Контрольная работа по теме «Массовая культура» должна быть выполнена в формате word. Прочтите текст и ответьте на вопросы.

**Массовая культура**

      Этот разговор мы начнем с того, что определим самое понятие «массовая культура». Что же это такое? Словари предлагают нам разнообразные варианты объяснения термина. Общей идеей является то, что массовая культура – это культура, распространенная, популярная и преобладающая среди широких слоев населения в данном обществе. Она является противоположностью культуре традиционной, народной, и культуре элитарной.

Давайте разберемся в отличиях разных видов культур, таких, как народная культура, традиционная культура и элитарная культура.

Народная культуравключает ценности не только «потребляемые», но и творимые, создаваемые народом. Такая культура существовала всегда. В середине XIX в. английский археолог Дж. Томсон придумал слово «фольклор» (от англ. folk — народ, lore — знания, мудрость). Постепенно это слово вошло во многие языки мира для обозначения художественных произведений народной культуры. Наряду с устным народным творчеством (сказками, былинами, пословицами) важными направлениями этого искусства являются танец, песенное творчество (лирические песни, романсы, баллады, частушки), кукольный театр, а также декоративно-прикладное искусство (вышивка, игрушка и др.).  В народном искусстве получают свое отражение представления, ожидания тех, кого привычно называют «простыми людьми». Эти ценности складывались веками. В сказаниях и былинах, лирических напевах и частушках, пословицах и поговорках мы находим не только приметы конкретного исторического времени, но и непреходящие социальные и культурные ценности — идеалы добра, красоты, справедливости, солидарности. Народное искусство не знает разделения на создателей и «потребителей».

Элитарная культура получила распространение в городах среди образованной части населения, и создавалась привилегированной частью общества либо по ее заказу профессиональными художниками, писателями, музыкантами. Термин «элитарная культура» относят прежде всего к произведениям изобразительного искусства, литературы, музыки, поэтому чаще говорят об элитарном или высоком искусстве. До появления массовой культуры считалось, что отчуждение народа от элитарной культуры вызвано прежде всего недоступностью в материальном отношении продуктов этой культуры, а также неграмотностью основной массы населения. Востребованной широкими слоями общества оказалась не высокая культура, а та, которую в дальнейшем стали называть массовой. Сложилось убеждение, что восприятие элитарной культуры требует определенного уровня образования, широкого культурного кругозора, развитого эстетического чувства, хорошего вкуса. Те, кому эти качества не присущи, а их всегда в обществе большинство, остаются «глухими» к творениям высокого искусства. Иными словами, они адресованы наиболее эстетически развитой части населения.

Обратимся к истории массовой культуры. Термин, как и сама культура, являются продуктом буржуазного общества Западной Европы начала XX века. Поскольку ее потребителем в то время был основной класс общества – буржуазия, к которой относились, прежде всего, банкиры, предприниматели и промышленники, то и оттенок эта культура носила буржуазный. Связано появление массовой культуры, как это казалось бы ни странно, с изменениями в материально-техническом развитии общества, а именно, с изобретением механического двигателя и, вследствие этого, переходом на машинное производство. В результате в жизни человека нового времени произошли изменения в организации жизни - достаточно четко обозначились две сферы жизни работающего человека: собственно работа и досуг. В результате возник платежеспособный спрос на те товары и услуги, которые помогали провести досуг. Рынок на этот спрос ответил предложением «типового» культурного продукта: книг, фильмов, граммофонных пластинок и т. д. Они были предназначены, прежде всего, для того, чтобы помочь людям интересно провести свободное время, отдохнуть от монотонного труда.   Ослабленные с переходом от традиционного общества к индустриальному непосредственные связи между людьми отчасти заменили появившиеся средства массовой коммуникации, способные быстро транслировать разного рода сообщения на большую аудиторию.

В середине XX в. «массового человека» во все большей степени стали соотносить со средним классом. Понимая, что они не элита общества, люди среднего класса, тем не менее, довольны своим материальным и социальным положением. Их стандарты, нормы, правила, язык, предпочтения, вкусы принимаются обществом как нормальные, общепринятые. Для них потребление и досуг не менее важны, чем работа и карьера.

В демократическом обществе конца XX – начала XXI века массовая культура становится культурой, предназначеннойдля потребления народом, а идеалы ее меняются в соответствии с потребностями моды. Такая культура апеллирует к упрощенным вкусам и претендует зачастую на то, чтобы быть народным искусством, но, по сути, является враждебной истинно народному искусству.

**Вопросы и задания по теме «Массовая культура»**

1. Каковы отличия массовой культуры от культуры народной и культуры элитарной? (напишите не менее трех)

2. Назовите те тенденции в развитии общества, которые стали материальным толчком к возникновению массовой культуры (не менее трех).

3. В чем отличия буржуазной массовой культуры от массовой культуры в демократическом обществе? (назовите не менее трех)

4. Выпишите особенности современной массовой культуры.

5. Сделайте вывод: какую роль играет массовая культура в современном обществе, раскройте свою точку зрения в форме эссе.