

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФИЛИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ПРАВА» В Г. УСТЬ-ИЛИМСКЕ

(Филиал ГОУ ВПО в г. Усть-Илимске)

Кафедра Экономики

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора  
по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_ Н.Н.Шелепетко

\_\_\_\_\_

«МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Составитель:  
Преподаватель

Д.В. Пиминов

Усть-Илимск, 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

УТВЕРЖДАЮ.....	1
СОДЕРЖАНИЕ.....	2
ЗАДАНИЕ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ.....	3
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.....	4
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	9

## ЗАДАНИЕ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ

Создать статичный сайт на произвольную тему: личная страничка, хобби, коммерческая или некоммерческая организация и т. д.

Сайт должен представлять собой набор HTML-страниц (минимум — 7), объединённых единым стилевым оформлением и перекрёстными ссылками. Страницы должны быть написаны в текстовом редакторе посредством правки HTML кода. Например, можно воспользоваться программой «Notepad++» — это более удобный вариант, т. к. имеет подсветку синтаксиса; или редактором «Блокнот» поставляемом с операционной системой «Windows».

Обязательно наличие иллюстраций и аккуратной вёрстки. При создании сайта следует использовать языки HTML — для содержания сайта и CSS — для оформления страниц. Обязательно использование следующих элементов: разбиение страницы на части с основным содержимым и навигационным меню, иллюстрации, таблицы, списки, эффекты ссылок, стилизация текста, поля, границы и отступы. Следует избегать использовать один лишь HTML в тех местах, где более удобным было бы использование CSS. Поощряется размещение сайта в Интернете. Желательно использовать свои (авторские) аудио-визуальные материалы.

## ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. При переходе к рыночной экономике информация стала товаром. Какие изменения в связи с этим произошли в информационном обеспечении деятельности предприятий?
2. Какие основные тенденции в развитии мирового информационного рынка наблюдаются сейчас?
3. В какой степени мировой информационный рынок соответствует потребностям государственных и коммерческих структур?
4. Сравните по содержанию ресурсы профессиональных баз и информационные ресурсы Интернета.
5. Какие основные критерии существуют для оценки эффективности поиска информации в документальных (текстовых) системах?
6. Какие особенности текстовых документов оказывают решающее влияние на эффективность поиска информации в Интернете?
7. Сравните профессиональные базы и информационные ресурсы Интернета по достоверности хранимых данных.
8. Имеют ли место существенные различия в языках запросов современных информационных систем и поисковых машин, используемых в Интернете?
9. Какова роль информации при выработке стратегии развития предприятия?
10. Перечислите государственные информационные системы и сформулируйте их основные особенности.
11. Какими путями в условиях рыночных отношений формируются государственные информационные ресурсы?
12. Какую информацию запрещено относить к государственной тайне и к конфиденциальной информации?
13. Какие меры государство предусмотрело для обеспечения режима защиты, обработки и использования информации о гражданах (персональных данных)?
14. Какие потребности предпринимательской деятельности обеспечивает государственная система научно-технической информации?

15. Какова структура государственной системы научно-технической информации и какой информацией могут обеспечить потребителей основные федеральные органы этой системы?

16. Какие задачи выполняет государственная система статистики?

17. Какие услуги по обеспечению потребителей информацией предлагает государственная система статистики?

18. Какие проблемы возникли перед государственной системой статистики при переходе страны к рыночным отношениям?

19. Какая информация, необходимая в предпринимательской деятельности, может быть получена из государственной библиотечной сети?

20. Проведите сопоставление состояния зарубежных и отечественных информационных ресурсов по следующим параметрам: полнота предоставления информации, оперативность предоставления и предлагаемые технологии доступа.

21. По каким видам информации обслуживание российских потребителей находится на мировом уровне?

22. Какую действенную помощь по развитию информационного рынка России могло бы оказать государство?

23. Какие технологии доступа к электронной информации являются основными в России?

24. Какие особенности российской экономики определяют недостаточную достоверность сведений о финансовом состоянии предприятий?

25. Интернет, всемирная паутина. История появления, принципы работы, предоставляемые услуги.

26. Гипертекст, веб-страница, интернет-обозреватель, веб-сервер, веб-сайт (классификация). Принципы работы.

27. Различные виды Интернет-сервисов: веб-форум, блог, Вики, Интернет-радио, Интернет-телевидение, поисковая система и др. — примеры. Концепция «web 2.0».

28. Интернет и его коммуникационные протоколы.

29. IP-адреса.

30. Доменные имена.
31. Сервис Word Wide Web. URI. URL–адрес.
32. Браузеры и их назначение. Наиболее распространённые программы.
33. WEB–страница и её состав.
34. Гиперссылки.
35. Возможные проблемы, возникающие при открытии WEB–страниц и их решение.
36. Поиск информации в Интернет. Поисковые серверы и их разновидности. Правила поиска.
37. Работа с поисковым сервером в Интернет.
38. Работа с каталогами ресурсов Интернет.
39. Электронная почта.
40. Язык HTML. Состав языка. Типы тегов.
41. Язык HTML. Пример содержимого html–документа.
42. Язык HTML. Шрифты.
43. Язык HTML. Списки.
44. Язык HTML. Гиперссылки. Цвета.
45. Язык HTML. Таблицы.
46. Язык HTML. Вставка графических изображений.
47. Каскадные таблицы стилей.
48. Язык HTML. Использование изображения и звука.
49. Фреймы.
50. Каскадные таблицы стилей — CSS. Назначение, преимущества использования, правила CSS, классы элементов CSS и их иерархия, селекторы.

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Мировой рынок информационных услуг. Основные понятия. Этапы развития. мирового рынка информационных услуг. Профессиональные базы данных. Информационные ресурсы сети Интернет. Виды информации, хранимой в Интернете и профессиональных базах. Вопросы эффективности поиска информации в Интернете и профессиональных базах. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах.

2. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности. Роль планирования и оперативного управления в деятельности предприятия. Бизнес-план и требования к информационному обеспечению . Внешнеэкономическая деятельность и требования к информационному обеспечению. Методика решения задач кредитования в банке и требования к информационному обеспечению.

3. Информационный рынок Российской Федерации. Правовые основы информационной работы в РФ. Информация об информации. Государственные информационные ресурсы. Библиотечная сеть РФ. Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация. Научно-техническая информация. Правовая информации. Государственные системы правовой информации. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами. Биржевая и финансовая информация. Основные положения. Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ. Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации.

4. Интернет. История появления, принципы работы, коммуникационные протоколы, IP–адрес, система доменных имен. Предоставляемые услуги. Гипертекст и Word Wide Web. веб-страница, интернет-обозреватель, веб-сервер, веб-сайт (классификация). Принципы работы. HTML — история создания, структура языка. URI, URL–адрес — история, структура. Виды Интернет-сервисов: веб-форум, блог, Вики, Интернет-радио, Интернет-телевидение, поисковая система и др. «Web 2.0». Браузеры и их назначение. Наиболее распространённые интернет-

обозреватели. WEB-страница и её состав. Гиперссылки. Возможные проблемы, возникающие при открытии WEB-страниц и их решение. Поиск информации в Интернет. Поисковые серверы и их разновидности. Правила поиска. Работа с поисковым сервером в Интернет. Работа с каталогами ресурсов Интернет. Электронная почта. Язык HTML. Состав языка. Типы тегов. Пример содержимого html-документа. Шрифты. Списки. Гиперссылки. Цвета. Таблицы. Вставка графических изображений. Фреймы. Каскадные таблицы стилей — CSS. Назначение, преимущества использования, правила CSS, классы элементов CSS и их иерархия, селекторы.

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Дзлиев Г.У. Сборник лабораторных работ по дисциплине: «Мировые информационные ресурсы». Учебное пособие. — Влад.: Терек, 2004. - 60с.
2. Матросов А. В., Сергеев А.О., Чаунин М. П. HTML 4.0. — Спб.: БХВ-Петербург, 2003. — 672 с.: ил.
3. Хольцшлаг М. Языки HTML и CSS для создания Web-сайтов: Учебное пособие. — М.: Триумф, 2007. — 304 с.
4. Хорошилов А. В., Селетков С. Н. Мировые информационные ресурсы. — СПб.: Питер, 2004. — 176 с.: ил.
5. Htmlbook.ru — для тех, кто делает сайты. [Электронный ресурс]  
<http://htmlbook.ru>