

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФИЛИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА» В Г. УСТЬ-ИЛИМСКЕ

(Филиал ГОУ ВПО в г. Усть-Илимске)

Кафедра Экономики

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-методической работе
_____ Н.Н.Шелепетко

«КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Составитель:
Преподаватель

Д.В. Пиминов

Усть-Илимск, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	2
ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	3
ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ.....	6
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	7

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Выполнить все пункты из учебных пособий «Обработка и редактирование векторной графики в Inkscape»[7], «Основы работы в растровом редакторе Gimp»[5], «Подготовка и вёрстка публикаций в среде Scribus»[4], который находится в файлах Gimp.pdf, Inkscape.pdf, Scribus.pdf, соответственно.

2. Выполнить «Задание для самостоятельной работы» приведённое в конце учебных пособий.

Сохранить на диск все полученные результаты и приложить их к отчёту в «цифровом» виде.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Выбрать волнующую вас тему для создания социальной рекламы (например, профилактика негативных социальных явлений, пропаганда ценности семьи и т. д.).

2. Придумать оригинальную идею и создать плакат (формат А3-А2) с помощью программных продуктов для работы с растровой и векторной графикой.

3. Оформить пояснительную записку в соответствии с требованиями. Основные пункты, которые должны найти отражение в пояснительной записке:

1. Теоретическая часть: История социальной рекламы, в том числе рекламы выбранного вами направления, обоснование важности выбранной темы. Выбор и описание целевой аудитории и важности для неё выбранной темы.

2. Описание и обоснование выбранных вами образов для донесения основной идеи плаката, описание ожидаемого воздействия этих образов на целевую аудиторию. Описание выбранной цветовой гаммы и ожидаемого воздействия на целевую аудиторию.

3. Реализация: Описание, выбор (с обоснованием) программных продуктов использованных в работе. Описание программных инструментов использованных в работе (фильтры и пр.). Проведение исследования целевой аудитории по вопросу восприятия социальной рекламы (какое впечатление произвёл плакат, какие мысли и чувства вызвал), и достижения ожидаемого эффекта.

Для создания плаката желательно использовать только свои (автором которых являетесь вы) графические материалы.

Плакат сдаётся в электронном и печатном виде, пояснительная записка в печатном.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Появление и развитие компьютерной графики. Основные направления компьютерной графики.

Основные способы представления цвета. Цветовая система RGB. Цветовая система CMYK. Цветовая система HSB. Модель CIE LAB. Монохромное изображение. Полутоновое изображение. Индексированный цвет. Цветовые палитры.

Аппаратное и программное обеспечение компьютерной графики. Представление графики в ЭВМ. Сжатие графической информации. Форматы файлов для хранения векторной и растровой графики. Растровая графика: основные понятия. Векторная графика: основные понятия.

Популярные программные продукты для работы с растровой и векторной графикой. Правила типографики.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Цвет. Метамерия.
2. Цветовая модель. Базовая цветовая модель XYZ. Особенности, применение.
3. Цветовые модели CMYK, RGB. Особенности, применение.
4. Цветовая модель LAB. Особенности, применение.
5. Цветовые модели YIQ, YUV. Особенности, применение.
6. Цветовые модели NCS, LMS, Мансела, Пантон. Особенности, применение.
7. Полиграфия, типографика.
8. Векторная и растровая графика. Особенности, применение, достоинства и недостатки.
9. Пиксель. Битовое изображение.
10. Глубина цвета. Серая шкала, 8-битный цвет, «TrueColor», цвета HTML.
11. Популярные программные продукты для работы с векторной и растровой графикой.
12. Распространённые форматы хранения графических изображений.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Божко А.Н., Жук Д.М., Манчев В.Б. Компьютерная графика: Учеб. пособие для вузов. — М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. — 392.: ил. — (Информатика в техническом университете.)
2. Васильев В.Е., Морозов А.В. Компьютерная графика: Учеб. пособие. — СПб.: СЗТУ, 2005. 101 с.
3. Глушаков С.В. Кнабе Г.А. Компьютерная графика: Учебный курс. — Харьков: Фолио; М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. — 500 с. — (Домашняя б-ка).
4. Горюнов В.А. Издательская система Scribus (ПО для вёрстки и подготовки публикаций): Учебное пособие. — Москва: 2008. — 62 с.
5. Жексенаев А.Г. Основы работы в растровом редакторе Gimp (ПО для обработки и редактирования растровой графики): Учебное пособие. — Москва: 2008. — 80 с.
6. Курушин В.Д. Дизайн и реклама. — М.: ДМК Пресс, 2006. — 272 с.: ил. (Самоучитель).
7. Немчанинова Ю.П. Обработка и редактирование векторной графики в Inkscape (ПО для обработки и редактирования векторной графики): Учебное пособие. — Москва: 2008. — 52 с.
8. Томилова О.В. Компьютерная графика и web-дизайн.: учеб. пособие. — Омск: Изд-во ОмГТУ, 2008. — 103 с.
9. <http://www.gimp.org/> — Официальный сайт редактора растровой графики «Gimp».
10. <http://docs.gimp.org/ru/> — GIMP — руководство пользователя редактора растровой графики «Gimp».
11. <http://www.gimp.ru/> — Документация, уроки, статьи о работе в редакторе растровой графики «Gimp».
12. <http://www.progimp.ru/> — «Сайт про Гимп» — документация, уроки, статьи о работе в редакторе растровой графики «Gimp».
13. <http://gimp.nas2.net/> — «Сайт уроков и примеров работы в Gimp»

14. <http://inkscape.org/> — Официальный сайт редактора векторной графики «Inkscape».
15. <http://www.inkscapebook.ru/> — руководство к действию, советы и хитрости, приёмы работы в редакторе векторной графики «Inkscape».
16. <http://www.linuxgraphics.ru/> — «Графика в Linux» — статьи, уроки.
17. <http://www.openarts.ru/> — «Свободные редакторы для свободных художников» — статьи уроки о работе в «свободных» редакторах компьютерной графики.
18. http://wiki.scribus.net/canvas/Главная_страница — Официальный сайт программного продукта для верстки «Scribus».