**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ЗАДАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«социальная ответственность бизнеса»**

Контрольная работа выполняется студентом на листах формата А4, титульный лист оформляется в соответствии с принятыми в учебном заведении требованиями. В конце работы необходимо привести список литературы (не менее трех источников), который был использован при выполнении работы.

Контрольная работа представляется не позднее, чем за 7 дней до начала экзаменационной сессии. После получения положительной оценки за выполненную работу студент допускается к сдаче зачета.

Теоретическая часть, выполняется по вариантам. При выполнении теоретического раздела студент должен написать вопрос и ответ на него (в объеме 10-15 страниц). Необходимо выбрать 2 любых вопроса и дать на них развернутый ответ.

1. Понятие, предмет, принципы и содержание корпоративной социальной политики.

2. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.

3. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.

4. Модель корпоративной социальной деятельности.

5. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.

6. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.

7. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.

8. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.

9. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.

10. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании

11. Показатели социальной ответственности перед работниками

12. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.

13. Показатели экологической ответственности.

14. Показатели социальной ответственности.

15. Общественные ожидания от социально ответственной компании.

16. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне

17. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

18. Социальное инвестирование в корпорациях: сущность, возможности и факторы эффективности.

19. Анализ систем социального инвестирования в корпорациях: российский и зарубежный опыт.

20. Организационно-управленческий механизм социального инвестирования.

21. Социальные стратегические альянсы в современной экономике.

22. Соблюдение стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.

23. Преимущества КСО для бизнеса.

24. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии: принцип бизнес-этики, правдивость рекламы, предложение специальных этических продуктов или услуг, вторичная переработка.

25. Охрана окружающей среды — производство «зеленых» продуктов.

26. Создание структур, соответствующих этическим принципам.

27. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний

28. Развитие персонала и профессиональная подготовка

29. . Охрана здоровья персонала.

30. Корпоративное пенсионное обеспечение.

31. Корпоративные жилищные программы.

32. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности

33. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности

34. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.

35. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.

36. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.

Социальные последствия заключаемых сделок.

37. Раскрытие информации и прозрачность как факторы социальной ответственности.

Органы управления, выполняющие функции КСО.

38. Развитие корпоративной социальной ответственности.

39. Подходы к развитию КСО.

40. Преимущества принятия стратегии корпоративной социальной ответственности.

41. Место корпоративной социальной политики в условиях интеграции экономики.

42. Вклад корпоративной социальной политики в конкурентоспособность и развитие организации.

43. Влияние стратегии корпоративной социальной политики на развитие конкурентоспособности.

44. Социально-ориентированная кадровая политика компаний.

45. Проблемы и перспективы корпоративной социальной ответственности бизнеса.

46. Корпоративное пенсионное обеспечение.

47. Корпоративные жилищные программы.

48. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности