Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Филиал ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Байкальский государственный университет»

в г. Усть-Илимске

(филиал ФГБОУ ВО «БГУ» в г. Усть-Илимске)

Кафедра Уголовного и гражданского права

Специальность 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

**КОНТРОЛЬНАЯ работа**

**по дисциплине: «ЭКОНОМИКА (2 семестр)»**

Руководитель

Преподаватель А.Б. Коваль

Исполнитель

Студент группы ПСз-20П А.А. Иванов

Усть-Илимск 2021

**Тема 12. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ**

Конкуренция в широком смысле:

1. \_\_\_\_ \_\_\_\_
2. \_\_\_\_ \_\_\_\_
3. \_\_\_\_ \_\_\_\_

Конкуренция выступает как \_\_\_\_ \_\_\_ \_

Цели конкуренции:

1.

2.

3.

**Сравнительные черты видов конкуренции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Внутриотраслевая конкуренция | Межотраслевая конкуренция |
| Субъекты |  |  |
| Объекты |  |  |
| Предпосылки |  |  |
| Результат |  |  |

**Формы конкуренции**

|  |  |
| --- | --- |
| Функциональная |  |
| Видовая |  |
| Предметная |  |

В зависимости от способа поведения фирм на рынке конкуренция проявляется в виде двух **основных методов**:

1. Ценовая конкуренция – это \_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Типы:

*
*
*
1. Неценовая конкуренция – это \_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_ \_

Включает в себя:

1.

2.

3.

4.

Типы:

*
*

**Признаки рынка**

|  |  |
| --- | --- |
| Совершенная конкуренция (свободная) | Несовершенная конкуренция |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды несовершенной конкуренции** | **Содержание** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Сравнительная таблица рыночных ситуаций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Основные черты рыночной ситуации | Рынок свободной конкуренции | Рынок несовершенной конкуренции |
| Чистая монополия | Олигополия | Монополистическая конкуренция |
| Количество фирм, производящих продукцию |  |  |  |  |
| Тип продукции |  |  |  |  |
| Контроль над ценой |  |  |  |  |
| Степень сложности входа в отрасль |  |  |  |  |

**Тема 13. МИР ДЕНЕГ**

Деньги -

Символические деньги -

Перечислите причины возникновения денег:

Эмиссия денег -

Основные формы денег:

*
*

Денежная система -

Нарисуйте схематично денежную систему, указав все основные ее элементы.

|  |
| --- |
|  |

Ликвидность денег -

Основные функции денег в современной экономике:

1.

2.

3.

**Тема 14. ЗАКОНЫ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ**

**Денежная масса страны** -

**Факторы формирования денежной массы:**

1)

2)

3)

**Закона обмена** заключается в том, что Закон обмена может быть записан как уравнение следующего вида:

где М — ;

Р — :

О — ;

V —

Это уравнение позволяет понять

Инфляция – это

Покупательская способность денег –

Падение покупательской способности денег ­– это

Изменение покупательской способности оценивается с помощью формулы:

Причины инфляции:

Виды инфляции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид | Определение | Пример |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Тема 15. БАНКИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА**

1. Дать определения терминам:

банк -

банковская система -

маржа -

депозит -

кредитный договор -

кредитоспособность -

залог -

государственное казначейство -

2. Зарисовать структуру современных национальных банковских систем.

|  |
| --- |
|  |

1. Функции банков в экономике.

|  |  |
| --- | --- |
| Функция | Пояснение |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4. Основные виды банков:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид банка | Определение, пример |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

5. Составить подробную схему «Банковская система России».

|  |
| --- |
|  |

6. Основные функции, цели и задачи Центробанка России.

Функции:

1.

2.

3.

4.

5.

Цели:

1.

2.

3.

Задачи:

1.

2.

3.

4.

**Тема 16. ЧЕЛОВЕК НА РЫНКЕ ТРУДА**

На рынке труда продают и покупают трудовые услуги. Люди стараются выгоднее обменять свою рабочую силу, знания, умения на заработную плату, выплачиваемую *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Труд делится на:

* *- это*
* *- это*

Методы стимулирования труда:

|  |  |
| --- | --- |
| Метод | Описание |
| Заработная плата |  |
| Поощрения |  |
| «Участие в успехе» |  |
| Пенсионное стимулирование |  |

Заработная плата – Формы оплаты труда:

*
*
*

Размер зарплаты не может быть ниже

Факторы формирования заработной платы:

*
*
*
*

Заработная плата в условиях рыночной экономики рождается в соотношении на рынке труда.

Причины устойчивого различия в уровнях заработной платы:

*
*
*
*



Формирование уровня оплаты труда на рынке труда (описать график)

Работники при нарушении их трудовых прав используют разные организованные формы борьбы:

*
*

Профсоюзы (trade unions) –

Федерация независимых профсоюзов России (краткое название — ФНПР)

|  |  |
| --- | --- |
| Дата основания |  |
| Тип |  |
| Лидер |  |
| Официальный сайт |  |

Цель профсоюзов:

Задачи профсоюзов:

Права профсоюзов:

Функции профсоюзов:

**Тема 17. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ**

**(БАЛАНС ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ГОСУДАРСТВА)**

|  |  |
| --- | --- |
| Доходы | Расходы |
|  |  |

Выплаты из госбюджета:

Ассигнования –

Субсидии –

Субвенции –

Дотации ­ ­–

Состояние госбюджета:

Нормальное –

Дефицитное –

Дефицитный бюджет

|  |  |
| --- | --- |
| Причины | Меры по снижению дефицита |
|  |  |

Государственный долг –

Государственный долг бывает:

Внешний –

Внутренний –

**Тема 18. НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ**

Налог -

Налогообложение -

Система налогообложения страны -

Принципы налогообложения:

Функции налогообложения

Налоговая система (нарисовать схематично)

|  |
| --- |
|  |

Элементы налоговой системы

Налогоплательщик -

Объект налогообложения -

Налоговая база -

Налоговая ставка -

Налоговый период -

Налоговая декларация -

Порядок исчисления налога -

Порядок и сроки уплаты налога -

Налоговые льготы -

Налоговый агент -

Установите соответствие:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Право на информацию
2. Право создавать налоговые посты
3. Право проводить налоговые проверки
4. Право применять налоговое законодательство наиболее выгодным для налогоплательщика способом
5. Право приостанавливать операции по счетам и налагать арест на имущество
6. Право на конфиденциальность и невмешательство
7. Право взыскивать недоимки по налогам и сборам, а также взыскивать пени
8. Право на вежливое и уважительное отношение
 | 1. Права налогоплательщиков
 |
| 1. Права налоговых органов
 |

Установите соответствие:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Платить налоги и сборы
2. Соблюдать законодательство о налогах и сборах
3. Сообщать налоговым органам о существенных изменениях своего положения
4. Устранять выявленные нарушения
5. Осуществлять контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах, а также принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов
6. Встать на налоговый учет
7. Предоставлять налоговые декларации и необходимые сведения
8. Не препятствовать законным действиям должностных лиц и налоговых органов
9. Вести в установленном порядке учет налогоплательщиков
10. Вести в установленном порядке учет доходов, расходов, объектом налогообложения
11. Соблюдать налоговую тайну
 | 1. Обязанности налогоплательщиков
 |
| 1. Обязанности налоговых органов
 |

Используя налоговый кодекс РФ, заполните таблицу:

|  |  |
| --- | --- |
| Федеральные налоги и сборы |  |
| Региональные налоги и сборы |  |
| Местныеналоги и сборы |  |

**Тема 19. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ**

Экономический рост -

Условия исчисления экономического роста:

1.
2. Факторы ускорения экономического роста:

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор | Пояснение |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Изобразите данные факторы на графике схематично:

|  |
| --- |
|  |

Человеческий капитал -

Экстенсивный рост –

Интенсивный рост -