Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Филиал ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Байкальский государственный университет»

в г. Усть-Илимске

(филиал ФГБОУ ВО «БГУ» в г. Усть-Илимске)

Кафедра Уголовного и гражданского права

Специальность 40.02.01 Право и организация социального обеспечения

**КОНТРОЛЬНАЯ работа**

**по дисциплине: «ЭКОНОМИКА (1 семестр)»**

Руководитель

Преподаватель А.Б. Коваль

Исполнитель

Студент группы ПСз-20П А.А. Иванов

Усть-Илимск 2020

**Тема 1. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Провести сравнительный анализ типов экономических систем, заполнив таблицу.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерии сравнения** | **Традиционная система** | **Рыночная система** | **Командная система** | **Смешанная система** |
| **Что**  **производить?** |  |  |  |  |
| **Для кого производить?** |  |  |  |  |
| **Как производить?** |  |  |  |  |
| **Кому принадлежит собственность?** |  |  |  |  |
| **Какова роль государства в экономике?** |  |  |  |  |
| **Главный мотив к производству** |  |  |  |  |
| **Распределение основных производственных ресурсов и материальных благ** |  |  |  |  |

**Тема 2. СПРОС. ЗАКОН СПРОСА**

**Решить задачи (вариант выбираем по первой букве своей фамилии)**

***Задача 1***

Зависимость объема спроса товара Х от его цены представлена в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Цена (Р) (долл.)** | **Объем спроса (Qd) (кг)** |
| 20 | 320 |
| 30 | 280 |
| 40 | 240 |
| 50 | 200 |
| 60 | 160 |
| 70 | 120 |

Нарисуйте кривую спроса данного товара и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен?

***Задача 2***

Дана кривая спроса d1 на услуги химчистки. Покажите, как изменится спрос, если химчистка объявит об увеличении тарифа на свои услуги.

***Задача 3***

Изобразите произвольную кривую спроса на товар А. Покажите изменение спроса, если на рынок пришли новые покупатели.

***Задача 4***

Зависимость объема спроса товара Х от его цены представлена в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Цена (Р) (тыс. руб.)** | **Объем спроса (Qd) (шт.)** |
| 2 | 200 |
| 3 | 180 |
| 4 | 150 |
| 5 | 110 |
| 6 | 60 |
| 7 | 0 |

Нарисуйте кривую спроса данного товара.

***Задача 5***

Дана кривая спроса d1 на товар Х. Покажите изменение спроса, если товар станет более модным.

***Задача 6***

Первоначально кривая спроса на товар Х находилась в положении d1. Покажите изменение спроса, если на товар У увеличится цена (товар Х и У – заменители).

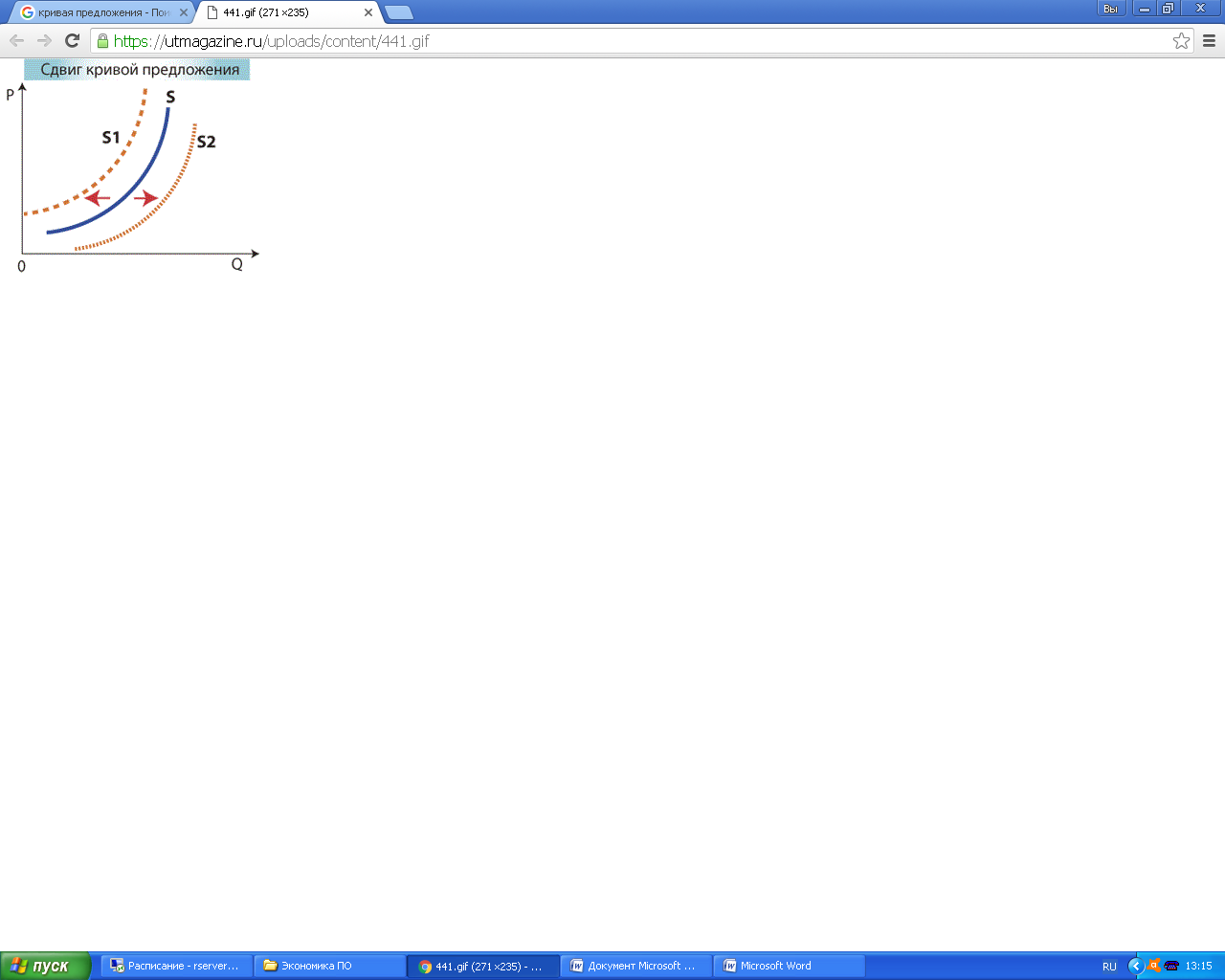
**Тема 3. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Предложение – это

Закон предложения –

Зависимость между ценой и количеством товара –

Кривая предложения ­ –

Что означает сдвиг кривой спроса?

**Факторы, влияющие на кривую предложения**

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Снижение затрат при производстве товара возможно при Это позволит производителю выпустить больше товара на рынок. Рост затрат на единицу продукции ведет к .

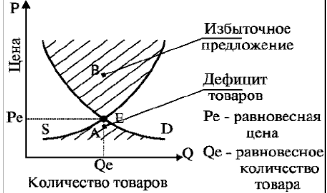
Если цена на продукт, который еще не производился, но может быть запущен в производство, растет, то производитель . Действует закон стоимости –

Если производитель прогнозирует рост цен в будущем то он

**Тема 4. ЦЕНЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Кривые спроса и предложения показывают

При их соединении получается **цена равновесия, или рыночная цена,** –



Неудовлетворенные спрос (дефицит товара) -

Избыточное предложение -

**Функции цены в рыночной экономике**

|  |  |
| --- | --- |
| Функция | Описание |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Виды цен:**

1.

2.

3.

**Государственные цены могут устанавливаться на:**

1.

2.

3.

Рыночная экономика управляет ценами. Увеличение спроса приводит к

Увеличение предложения ведет к

**Тема 5. ПОТРЕБИТЕЛЬ В ЭКОНОМИКЕ**

**Закон Энгеля:**

**Личный бюджет -**

**Сбалансированный бюджет ­**

**Профицит**

**Дефицит**

**Процесс составления личного бюджета**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этап** | **Пояснение** |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **3.** |  |

**Составьте свой личный бюджет (за предыдущий или следующий месяц)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Доходы** | **Расходы** |
|  |  |
| **Итого:**  **Профицит? Дефицит?** | |

**Соотнесите источники доходов и расходов:**

|  |  |
| --- | --- |
| Доходы | Налоги  Заработная плата  Страховые взносы  Субсидия  Стипендия  Вклад в банке  Золотые украшения  Коллекционные монеты  Оплата обучения  Проценты от сбережений  Оплата коммунальных платежей  Содержание автомобиля  Продажа гаража  Пенсия |
| Расходы |

**Размещение денежных сбережений должно гарантироваться необходимыми условиями:**

**1.**

**2.**

**3.**

**Сбережения на случай непредвиденных расходов – это различные виды страхования.**

**Виды страхования**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды страхования** | **Типы страхования** | **Описание** |
| **1.** |  |  |
|  |  |
|  |  |
| **2.** |  |  |
|  |  |
| **3.** | |  |
| **4.** | |  |

**Особую роль для граждан имеет потребительский кредит, так как он позволяет**

**Условия предоставления потребительского кредита:**

**1.**

**2.**

**Тема 6. РЕКЛАМА**

**Реклама помогает современному человеку**

**Реклама** – это

|  |  |
| --- | --- |
| **Плюсы рекламы** | **Минусы рекламы** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Реклама является** мощным инструментом воздействия на людей.

Рекламная индустрия выработала различные **стратегии**, применяемые к различным группам покупателей:

**1. Апелляция к разуму покупателей** –

Пример рекламы:

**2. Апелляция к эмоциям** – осуществляется тремя способами:

а) популярность –

Примеры рекламы:

б) эффект стадности –

Примеры рекламы:

в) клятвенные заверения –

Примеры рекламы:

**3. Лозунги** –

Примеры рекламы:

**Тема 7. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Право потребителя получить качественные товары и услуги, достоверную информацию о них защищается

Ежегодно (дата) по решению ООН отмечается Всемирный День защиты прав потребителей. Международное потребительское движение направлено на

В г. президент США подписал декларацию 4х основных прав защиты потребителей:

1. Право на

2. Право на

3. Право на

4. Право на

В г. Генеральная Ассамблея ООН приняла основные направления по защите прав потребителей, признав и узаконив предложенные Международным союзом потребителей 8 прав потребителей, тем самым придав им статус международных. К четырем правам американского закона добавились еще четыре:

5. Право на

6. Право на

7. Право на

8. Право на

В России система государственных органов по защите прав потребителей определена Законом РФ «О » от г. и другими нормативно-правовыми актами.

В эту систему входят:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

**Тема 8. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Предприятие** – это

**Необходимыми условиями деятельности предприятия являются:**

1.

2.

3.

**Юридическое лицо** (в соответствии со ст. 48 Гражданского кодекса РФ) – это

**Организационно-правовые формы** предприятия в соответствии с Гражданским кодексом РФ:

Обычно эти формы разделяются на три типа, запишите их преимущества и недоставки:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип предприятия** | **Преимущества** | **Недоставки** |
| Индивидуальное предпринимательство |  |  |
| Партнерство |  |  |
| Корпорация |  |  |

**Факторы создания предприятия:**

1.

2.

3.

4.

5.

**Классификация предприятий по размеру:**

Малые

Средние

Крупные

**Формы фирменной организации предприятий**:

**Организационно-экономические формы объединения предприятий**:

**Тема 9. ПРИВАТИЗАЦИЯ В РОССИИ**

**Приватизация государственных и муниципальных предприятий в России** –

**Цели приватизации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Страны рыночной экономики** | **Россия** |
|  |  |

**Способы приватизации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Страны рыночной экономики** | **Россия** |
|  |  |

**Конкурс (коммерческий) –** это

**Инвестиционный конкурс** – это

**Аукцион –** это

**Тема 10. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Финансы предприятия:

1. Внутренние \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Внешние \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кредит – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Кредитные отношения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Принципы кредитования:

1.

2.

3.

4.

5.

Виды предпринимательских кредитов:

* Краткосрочные -
* Долгосрочные - Краткосрочные кредиты наиболее часто встречается в двух формах;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Коммерческий кредит

Кредитование в банке оплачивается через

Стоимость кредита рассчитывается по формуле: J = p\*R\*T

J \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

p ­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

R \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

T \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Долгосрочное финансирование -

Формы долгосрочного финансирования:

Облигация – это

Акция – это

Виды акций:



**Тема 11. ПРОЦЕСС И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Уровень жизни -**

**Основные показатели интенсификации производства:**

1.

2.

**Затраты – это**

**Производительность труда** – это

**Факторы, влияющие на производительность труа**:

1.

2.

3.

4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Понятие** | **Определение** | **Пример** |
| **Совокупные расходы** |  |  |
| **Фонды обращения** |  |  |
| **Оборотные средства** |  |  |

**Кругооборот фондов** – это

**Оборот фондов** –

**Время оборота –**

**Скорость оборота –**

**Амортизация ­– это**

**Виды амортизации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид** | **Описание** | **Формула** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Закон убывающей доходности –**

**Показатели эффективности функционирования предприятия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатель** | **Определение** | **Формула** |
| **Эффективность производства** |  |  |
| **Рентабельность** |  |  |
| **Себестоимость** |  |  |

**Показатели использовании факторов производства**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Факторы производства** | **Показатели эффективности использования факторов производства** | **Обратные показатели** |
| **Рабочая сила** | **Производительность труда** | **Трудоемкость производства** |
| Это – | Это – |
| Формула | Формула |
| **Средства производства** | **Фондоотдача** | **Фондоёмкость** |
| Это – | Это – |
| Формула | Формула |
| **Предметы труда** | **Материалоотдача** | **Материалоёмкость** |
| Это – | Это – |
| Формула | Формула |
| **Эффективное использования в случае:** | **увеличения** | **уменьшения** |