**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**по выполнению контрольной работы**

**по дисциплине «Управленческий анализ деятельности предприятия»**

Целью контрольной работы является закрепление теоретических знаний, получаемых студентами, развитие навыков самостоятельной, творческой и исследовательской деятельности по дисциплине «Управленческий анализ деятельности предприятия». Выполнение контрольной работы является одним из видов контроля знаний студентов, а ее подготовка – необходимый компонент изучения дисциплины. Контрольная работа является формой допуска студента к зачету с соответствующей аттестацией.

***Тему контрольной работы студент выбирает самостоятельно.***

**Без контрольной работы или с незачтенной работой студент к сдаче зачета не допускается.**

Контрольная работа по дисциплине «Управленческий анализ деятельности предприятия» выполняется в виде реферата. Объем работы - 15-20 стр. машинописного текста.

Критериями оценки реферативной работы являются: последовательность и логика изложения материала, стилистика, полнота раскрытия теоретических вопросов, корректность использования методов анализа в ходе подготовки практической части работы, использование наглядных форм представления информации (рисунки, таблицы), ссылки на информационные источники в ходе раскрытия теоретических вопросов, оформление списка литературы в соответствии со стандартами. Каждая глава работы состоит их трех-четырех пунктов.

Во введении (рекомендуемый объем 1-3 с.) обосновывается актуальность темы работы, ее роль в становлении управленческой мысли. Указываются ведущие отечественные и зарубежные исследователи по теме работы, определяется ее структура. Во введении должна быть определена цель и задачи работы, предприятие (объект исследования) на базе которого разрабатывается практическая часть. Между главами и пунктами должна прослеживаться логическая связь.

Название части (главы) и пунктов определяется в соответствии с выбранной темой работы. При подготовке контрольной работы рекомендуется использовать учебники, учебные пособия, специальную и периодическую литературу Ссылки на используемые источники по ходу работы обязательны!

Структура работы включает в себя следующее пункты в указанной последовательности:

титульный лист (с указанием ФИО, группы, варианта работы, преподавателя, принимающего задание);

содержание (план работы);

основная часть работы;

список использованных источников.

Список использованных источников оформляется в соответствии с ГОСТ. В работе обязательно наличие ссылок на конкретный источник. Ссылка оформляется в квадратных скобках с указанием номера источника (при цитировании, обязательно указание страниц источника).

Работа распечатывается на одной стороне листа белой бумаги. Текст реферативной работы оформляется через 1,5 интервал, 14 шрифтом в соответствии с методическими указания по написанию курсовых и дипломных работ, принятыми в Филиале БГУЭП.

**Темы контрольных работ по дисциплине**

**«Управленческий анализ деятельности предприятия»**

1. Содержание, предмет, цели и задачи управленческого анализа.
2. Взаимосвязь управленческого анализа с другими дисциплинами (бух. учетом, статистикой, финансами, менеджментом и т.д.).
3. Факторы рынка и их влияние на формирование задач и целей управленческого анализа
4. Роль анализа в принятии управленческих решений.
5. Функции процесса управления.
6. Взаимосвязь функциональных блоков в системе управления организацией
7. Система аналитических показателей.
8. Классификация аналитической информации.
9. Оценка качества информационного обеспечения управленческих решений.
10. Исследование уровней аналитической информации.
11. Сущность, объект, задачи маркетингового анализа.
12. Изучение и анализ рынка.
13. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов (объема продукции).
14. Оценка риска невостребованной продукции.
15. Анализ ценообразования продукции.
16. Анализ конкурентоспособности отдельных видов продукции.
17. Задачи и информационное обеспечение анализа.
18. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
19. Методика анализа производства и реализации. Факторы изменения ее объема.
20. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
21. Задачи и информационное обеспечение анализа.
22. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
23. Методика анализа производства и реализации. Факторы изменения ее объема.
24. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
25. Общее понятие об организационно-техническом уровне.
26. Показатели научно-технического уровня и их анализ.
27. Показатели организации производства и труда, их анализ.
28. Анализ влияния изменения уровня управления на эффективность производства.
29. Анализ наличия, состава, структуры и динамики основных средств.
30. Анализ технического состояния, движения и обеспечения предприятия основными фондами.
31. Анализ эффективности использования основных фондов.
32. Факторный анализ эффективности использования основных фондов.
33. Анализ использования производственных мощностей.
34. Анализ использования технологического оборудования.
35. Анализ обеспеченности предприятия (организации) трудовыми ресурсами.
36. Анализ использования рабочего времени.
37. Система показателей, характеризующих использование трудовых ресурсов, их взаимосвязь.
38. Анализ производительности труда.
39. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива.
40. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
41. Оценка потребности в материальных ресурсах.
42. Эффективность использования материальных ресурсов.
43. Значение, задачи и объекты анализа затрат и себестоимости продукции.
44. Классификация затрат и объектов анализа.
45. Анализ состава, структуры и динамики затрат.
46. Влияние отдельных факторов на объем и динамику затрат.
47. Анализ затрат на рубль производственной продукции.
48. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
49. Значение и задачи анализа финансовых результатов.
50. Формирование финансовых результатов.
51. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности.
52. Факторный анализ прибыли от продаж продукции и до налогообложения.
53. Анализ использования чистой прибыли.
54. Анализ рентабельности (предприятия) организации. Факторный анализ рентабельности.
55. Основные источники резервов роста прибыли и рентабельности.
56. Анализ уровня безубыточности.
57. Оценка и анализ деловой активности организации (предприятия).
58. Основные показатели рыночной и инвестиционной активности.
59. Анализ объемов инвестиционной деятельности.
60. Показатели оценки эффективности инвестиций. Методика их расчета и анализа.
61. Анализ эффективности финансовых вложений.
62. Анализ эффективности лизинговых операций.
63. Понятие маржинального анализа, его возможности и методика проведения.
64. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости.
65. Обоснование структуры готовой продукции и цены на новое изделие.
66. Выбор варианта технологии производства.
67. Обоснование решений «Производить или покупать», увеличить производственную мощность.
68. Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы.
69. Состав и структура оборотного капитала.
70. Общая оценка оборачиваемости оборотного капитала.
71. Анализ оборачиваемости товарно-материальных запасов.
72. Анализ дебиторской задолженности.
73. Длительность операционного цикла.
74. Анализ денежных средств.
75. Понятие, состав, роль и значение оборота розничной торговли.
76. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа товарооборота.
77. Анализ выполнения плана, динамики объема, ритмичности и равномерности выполнения плана оборота.
78. Анализ сезонных колебаний товарооборота.
79. Факторный анализ розничного товарооборота.
80. Анализ структуры и ассортимента товарооборота.
81. Анализ объема и оборачиваемости товарных запасов.
82. Основные факторы, влияющие на товарооборачиваемость.
83. Особенности анализа оптового товарооборота.
84. Основные факторы, влияющие на оптовый оборот, расчет их влияния.
85. Анализ товарных запасов в оптовой торговле.
86. Сущность издержек обращения в торговле.
87. Задачи и источники анализа издержек обращения.
88. Классификация издержек обращения по элементам затрат.
89. Анализ структуры издержек.
90. Основные факторы, влияющие на издержки обращения, расчет их влияния.
91. Анализ отдельных статей издержек обращения.
92. Источники валового дохода торговых организаций.
93. Анализ динамики и структуры валового дохода.
94. Факторный анализ валового дохода.
95. Показатели прибыли в торговле, анализ их динамики.
96. Факторы, влияющие на прибыль, методика их расчета.
97. Показатели рентабельности, их анализ.

**ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Анализ хозяйственной деятельности / Под редакцией В.И. Бариленко. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2009 // ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/>
2. Анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие / под ред. В.И. Бариленко. – М.: Эксмо, 2010 // ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/>
3. Анущенкова, К.А. Финансово-экономический анализ / К.А. Анущенкова, В.Ю. Анущенкова. – М.: Дашков и К, 2010 // ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/>
4. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Е. Басовский. - М.: Инфра-М, 2006
5. Данилова, Н.Ф. Экономический анализ деятельности предприятия / Н.Ф. Данилова, Е.Ю. Сидорова. – М.: Экзамен, 2009 // ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/>
6. Долматова, О.В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям / О.В. Долматова, Е.Н. Сысоева. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010 // ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/>
7. Кукушкин, С.Н. Финансово-экономический анализ. Конспект лекций / С.Н. Кукушкин. – М.: Приор-издат, 2010 // ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/>
8. Маркарьян, Э.А Управленческий анализ в отраслях / Э.А Маркарьян. - Ростов-на-Дону: ИЦ МарТ, 2007
9. Маркарьян, Э.А Управленческий анализ в отраслях / Э.А Маркарьян. – М.: КНОРУС, 2009
10. Орехова, С.В. Экономический анализ. Учебное пособие / С.В. Орехова, Е.В. Потапцева. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011 // ЭБС IPRbooks. – Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/>

###### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономический деятельности предприятия: Учеб. - практическое пособие. – 2-е изд., испр. -М.: Дело и сервис, 2008.
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник /В.И. Стражев, Л.А. Богдановская, О.Ф. Мигун и др.; Под общ. ред. В.И. Стражева. – 5-е изд., перераб. и доп. –Мн.: Выш.шк., 2009.
3. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебник /М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2007.
4. Барнгольц С.Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: Учеб. пособие /С.Б. Барнгольц, М.В. Мельник –М.: Финансы и статистика, 2008.
5. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие. –М.: ИНФРА-М, 2009.
6. Донцова Л.B., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. –М.: Дело и сервис, 2008.
7. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – 4-е изд., перераб. и доп. –М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2009.
8. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. –М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009.
9. Ковалев В.В., Ковалев Вит.В. Финансовая отчетность и ее анализ (основы балансоведения): Учеб. пособие. –М.: ТК Велби, 2009.
10. Любушин И.О., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов /Под ред. проф. Н. П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
11. Маркарьян Э.A., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Финансовый анализ: Учебное пособие. 4-с изд., испр. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
12. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - 10-е изд., испр. -Мн.: Новое знание, 2004.
13. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
14. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: ИФРА-М, 2008.
15. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб. пособие /Под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. - М.: Финансы и статисти­ка, 2009.
16. Экономический анализ: учебник для вузов / Ред. Л.Т. Гиляровская. - 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.