**Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине**

**«Управленческий анализ деятельности предприятия»**

1. Роль комплексного анализа в управлении.

2. Содержание и методика комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.

3. Система формирования экономических показателей как база управленческого комплексного анализа.

4. Основные методы и приемы комплексного управленческого анализа хозяйственной деятельности.

5. Бизнес-план и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.

6. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ использования смет (бюджетов).

7. Цели и содержание, объекты маркетинговых исследований.

8. Методы маркетингового анализа.

9. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.

10. Факторы, формирующие спрос.

11. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей.

12. Анализ рынков сбыта продукции.

13. Оценка риска невостребованной продукции.

14. Анализ ценовой политики.

15. Понятие, состав, роль и значение оборота розничной торговли.

16. Анализ выполнения плана и динамики оборота розничной торговли.

17. Анализ ритмичности и равномерности выполнения плана оборота. Анализ сезонных колебаний.

18. Факторный анализ розничного товарооборота.

19. Анализ структуры и ассортимента товарооборота.

20. Анализ оборачиваемости товарных запасов.

21. Основные факторы, влияющие на оборачиваемость, расчет их влияния.

23. Роль и особенности оптовой торговли потребительской кооперации.

24. Анализ оптового товарооборота по видам и товарным группам, складам и периодам.

25. Основные факторы, влияющие на оптовый оборот, расчет их влияния.

26. Анализ товарных запасов в оптовой торговле.

27. Сущность, задачи и источники анализа издержек обращения в торговле.

28. Классификация издержек обращения по элементам и статьям затрат.

29. Переменные и условно-постоянные издержки обращения.

30. Анализ выполнения сметы и динамики издержек обращения.

31. Определение абсолютной и относительной экономии (перерасхода) издержек обращения по отдельным статьям и в целом.

32. Анализ структуры издержек.

33. Основные факторы, влияющие на издержки обращения, и методика расчета их влияния.