**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**по выполнению контрольной работы**

**по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

Целью контрольной работы является закрепление теоретических знаний, получаемых студентами, развитие навыков самостоятельной, творческой и исследовательской деятельности по дисциплине «Стратегический менеджмент». Выполнение контрольной работы является одним из видов контроля знаний студентов, а ее подготовка – необходимый компонент изучения дисциплины. Контрольная работа является формой допуска студента к зачету с соответствующей аттестацией.

***Тему контрольной работы студент выбирает самостоятельно.***

**Без контрольной работы или с незачтенной работой студент к сдаче зачета не допускается.**

Контрольная работа по дисциплине «Стратегический менеджмент» выполняется в виде реферата. Объем работы - 15-20 стр. машинописного текста.

Критериями оценки реферативной работы являются: последовательность и логика изложения материала, стилистика, полнота раскрытия теоретических вопросов, корректность использования методов анализа в ходе подготовки практической части работы, использование наглядных форм представления информации (рисунки, таблицы), ссылки на информационные источники в ходе раскрытия теоретических вопросов, оформление списка литературы в соответствии со стандартами. Каждая глава работы состоит их трех-четырех пунктов.

Во введении (рекомендуемый объем 1-3 с.) обосновывается актуальность темы работы, ее роль в становлении управленческой мысли. Указываются ведущие отечественные и зарубежные исследователи по теме работы, определяется ее структура. Во введении должна быть определена цель и задачи работы, предприятие (объект исследования) на базе которого разрабатывается практическая часть (если работа носит прикладной характер). Между главами и пунктами должна прослеживаться логическая связь.

Название части (главы) и пунктов определяется в соответствии с выбранной темой работы. При подготовке контрольной работы рекомендуется использовать учебники, учебные пособия, специальную и периодическую литературу Ссылки на используемые источники по ходу работы обязательны!

Структура работы включает в себя следующее пункты в указанной последовательности:

титульный лист (с указанием ФИО, группы, варианта работы, преподавателя, принимающего задание);

содержание (план работы);

основная часть работы;

список использованных источников.

Список использованных источников оформляется в соответствии с ГОСТ. В работе обязательно наличие ссылок на конкретный источник. Ссылка оформляется в квадратных скобках с указанием номера источника (при цитировании, обязательно указание страниц источника).

Работа распечатывается на одной стороне листа белой бумаги. Текст реферативной работы оформляется через 1,5 интервал, 14 шрифтом в соответствии с методическими указания по написанию курсовых и дипломных работ, принятыми в Филиале БГУЭП.

**Темы контрольных работ**

1. Стратегический подход к управлению: назначение и преимущества.
2. Уровни стратегического управления для диверсифицированной и недиверсифицированной организации.
3. Сущность процесса стратегического управления и его основные этапы.
4. Учет интересов собственников компании при целеполагании.
5. Роль стратегического видения в формировании стратегии организации.
6. Деятельность в стратегических зонах хозяйствования.
7. Формирование стратегических целей организации.
8. Макросреда организации: основные направления стратегического анализа.
9. Мезосреда организации: основные направления стратегического анализа.
10. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли
11. Стратегическое планирование: роль, функции и задачи в системе управления организацией.
12. Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний
13. Определение ключевых факторов конкурентного успеха
14. Технико-экономическое обоснование стратегических проектов
15. Порядок проведения ситуационного стратегического анализа.
16. Определение предпочтительных стратегических действий фирмы
17. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса
18. Выбор стратегии инвестиций
19. PEST-анализ внешней среды: основные группы факторов и особенности проведения анализа.
20. Типичные стратегические ошибки
21. Отраслевая привлекательность в отрасли: объективные характеристики.
22. SWOT-анализ организации: цели и порядок проведения.
23. Выбор стратегии на основе матрицы Дженерал Электрик/МакКинси («экран бизнеса»).
24. Выводы и возможные "ловушки" матричного анализа портфеля СЗХ
25. Выбор стратегии на основе матрицы Бостонской консультационной группы («рост/доля»).
26. Выбор стратегии на основе матрицы «жизненный цикл отрасли/конкурентная позиция».
27. Практические рекомендации по организации стратегически эффективной компании
28. Выбор стратегии в зависимости от динамики рынка.
29. Выбор стратегии на основе матрицы «цена/качество».
30. Бенчмаркетинг: сущность и цели анализа.
31. История становления и развития экономической стратегии
32. Технологические стратегии
33. Стратегия интернационализации
34. Стратегия глобализации
35. Стратегия кооперации
36. Выбор стратегии в зависимости от степени доминирования организации на рынке.
37. Стратегический ситуационный анализ организации: цель, задачи, способ проведения.
38. Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ). Отбор СЗХ, соответствующих профилю организации.
39. Структура жизненного цикла продукции
40. Стратегическое продление жизненного цикла продукции
41. Виды базовых стратегий и характеристика их выбора.
42. Стратегии ограниченного роста: условия применения.
43. Стратегии интенсивного роста: условия применения.
44. Стратегии интегрированного роста: условия применения.
45. Стратегии диверсификационного роста: условия применения.
46. Стратегии сокращения: условия применения.
47. Стратегии достижения конкурентных преимуществ М. Портера.
48. Стратегия лидерства по издержкам: основные характеристики.
49. Стратегия дифференциации: основные характеристики.
50. Стратегия фокусирования: основные характеристики.
51. Конкурентное преимущество организации: способы формирования и сохранения.
52. Внутренний бизнес-план фирмы
53. Бизнес-план для получения коммерческих кредитов
54. Инвестиционный бизнес-план
55. Функциональные стратегии организации: назначение и содержание.
56. Стратегическое планирования для малых предприятий
57. Гибкое стратегическое планирование
58. Годовой план организации
59. Операционные стратегии организации: назначение и содержание.
60. Факторы успеха японских компаний
61. Стратегии интеграционного роста
62. Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией.
63. Внедрение и реализация стратегического контроллинга в организации.
64. Информационное обеспечение стратегического управления организацией.
65. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией.
66. Использование консалтинга в стратегическом управлении организацией.
67. Использование наступательных и оборонительных стратегий в деятельности организации.
68. Стратегическое управление в российских и зарубежных компаниях: сравнительный анализ.
69. Использование сценарного планирования в деятельности организации.
70. Коммуникации в системе стратегического управления организацией.
71. Малый бизнес: перспективные стратегии развития.
72. Организационный и стратегический контроль.
73. Проблемы разработки конкурентных стратегий.
74. Проблемы разработки корпоративных стратегий.
75. Проблемы формирования и использования акционерного капитала: стратегический аспект.
76. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы.
77. Реорганизация как процесс стратегических изменений.
78. Стратегии сужения деятельности организации: дезинтеграция и аутсорсинг.
79. Управленческие инновации в деятельности организации: стратегический аспект.
80. Консалтинг по проблемам стратегического развития предприятия в современных российских условиях.
81. Разработка рекламной стратегии организации.
82. Разработка ценовой стратегии организации.
83. Распределение стратегических ресурсов.
84. Формирование команд стратегического управления.
85. Управление стратегическими рисками: цели и методы.

**Основная литература**

1. Ансофф И.Стратегический менеджмент: Классическое издание. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с. ("Теория менеджмента")

2. Виханский Г.А. Стратегическое управление: учеб. для вузов – М.: Экономистъ, 2008.

3. Лапыгин Ю.Н.Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. - М.:ИНФРА-М, 2007. - 236 с. – Рек.УМО

4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент.– Новосибирск: Сибирское соглашение, 2008.

5. Стратегический менеджмент/ Под ред. Петрова А.Н..-Спб.:Питер-2006.-496 с.

**Дополнительная литература**

1. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. - М.: Вуз.учебник, 2006. - 187 с.

2. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2010. – 256 с.

3. Коложвари Ю.Б. Корпоративное стратегическое планирование. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.

4. Мазур И. И., Коротков Э. М., Ольдерогге Н. Г., Шапиро В. Д. **Корпоративный менеджмент –** М.:ОМЕГА-Л, 2005, 376 с.

5. Портер М. Е. **Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. Competitive Strategy: Technigues for Analyzing Industries and Competitors –** М.:Альпина Бизнес Букс, 2006.

6. Российский менеджмент: учебные конкретные ситуации. Кн. 3. Ред. А.М. Зобов, С.Р. Красильников. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 397 с.

7. Результативный менеджмент. Как построить эффективную систему управления /Сост. И.В. Липсиц. – М.: Омега-Л, 2006. – 218с.

8. Стратегический менеджмент: Планирование. Контроллинг: учебник / Под ред. А.Н. Петрова - СПб.:Питер,2007-496с. – Рек.УМО

9. Стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова.- СПб.: Питер, 2010. – 496 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»). – Рек. УМО

**Современные информационные системы:**

1. http://www.cfin.ru/ - Корпоративный менеджмент.
2. Ансофф И. Стратегическое управление http://strategy.bos.ru
3. Университетская библиотека http://www.biblioclub.ru
4. Российский институт директоров www.rid.ru
5. Институт корпоративного права и управления www.iclg.ru
6. Ассоциация менеджеров Росссии www.amr.ru
7. Центр международного частного предпринимательства (CIPE) www.corpgov.ru
8. ФКЦБ. Программа раскрытия информации www.disclosure.fcsm.ru
9. Веб-сайты по КСО и устойчивому развитию (CSR and Sustainability web — sites):
10. http://www.globalreporting.org
11. http://www.csreurope.org
12. http://www.sustainability-indexes.com/htmle/news/pressreleases.html
13. http://europa.eu.int/comm/employment\_social/socdial/csr/greenpaper\_en.pdf
14. Информационные справочные и поисковые системы:
15. Гарант
16. КонсультантПлюс
17. Профессиональные поисковые системы:
18. Science Direct
19. JSTOR
20. ProQuest
21. EBSCO
22. НЭБ
23. EconLit