**Вопросы к экзамену**

**«Стратегический менеджмент»**

1. Технократический и предпринимательский стили управления.

2. Понятие и сущность стратегического менеджмента.

3. Принципы, преимущества и проблемы стратегического менеджмента.

4. Система стратегического менеджмента.

5. Виды стратегического менеджмента.

6. Анализ макроокружения организации с использованием STEP - анализа.

7. Направления стратегического отраслевого анализа.

8. Модель 5 сил конкуренции.

9. Карта стратегических групп.

10. Анализ потребителей.

11. Управленческое обследование внутренней среды организации.

12. Понятие и виды бенчмаркинга.

13. SWOT - анализ, SNW - анализ, позиционирование угроз и возможностей.

14. Видение и миссия организации.

15. Цели организации и требования к их формулировке.

16. Характеристика «стратегической пирамиды».

17. Основные стратегии создания конкурентных преимуществ (стратегическая модель Портера).

18. Общие стратегические альтернативы.

19. Наступательные стратегии для сохранения конкурентных преимуществ.

20. Оборонительные стратегии для сохранения конкурентных преимуществ.

21. Стратегии концентрированного роста.

22. Стратегии интегрированного роста.

23. Стратегии диверсифицированного роста.

24. Цели и основные этапы портфельного анализа.

25. Основные портфельные модели анализа.

26. Стратегии в новых отраслях.

27. Стратегии в зрелых отраслях.

28. Стратегии в отраслях в состоянии стагнации или спада.

29. Стратегии в раздробленных отраслях.

30. Стратегии фирм - лидеров.

31. Стратегии фирм, находящихся на вторых ролях.

32. Стратегии для слабого бизнеса.

33. Система управления реализацией стратегии.

34. Организационная структура как область стратегических изменений.

35. Организационная культура как область стратегических изменений.

36. Разработка систем поощрения и преодоление сопротивления стратегическим изменениям.