**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ЗАДАНИЯ ПОВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ»**

Выполнение письменной работы является важной формой самостоятельной работы студента и способствует более глубокому усвоению теоретических вопросов учебного курса, развитию навыков и умению  логично, доказательственно и последовательно изложить и обосновать как теоретические вопросы, так и практические правовые     ситуации. Вместе с тем, это одна из форм контроля за самостоятельной работой студента.

Выполнение контрольной работы  предусмотрено для студентов заочной формы обучения.

Контрольная работа представляет собой реферат по выбранной теме или предложенной преподавателем.

Общий объем реферата – 20 – 25 листов печатного текста, шрифтом Times New Roman (14), через интервал = 1,5.

Общие требования к оформлению контрольных работ содержаться на TSERVER.

Контрольная работа должна состоять из следующих разделов:

1. Содержание  контрольной работы.

2. Изложение содержания вопросов с их обоснованием и использованием практических примеров.

3. Обзор использованных источников.

**Работы, содержащие грубые ошибки, а так же не соответствующие требованиям, оцениваются неудовлетворительно, возвращается студенту  и предлагается новый вариант.**

Контрольная работа сдается в скоросшивателе!!!

**Контрольную работу необходимо представить преподавателю не позднее, чем за одну неделю до зачета.**

**Студенты, не представившие контрольную работу, представившие работу не вовремя, либо получившие оценку «неудовлетворительно» - к сдаче итогового экзамена не допускаются!**

Тема контрольной работы (одна из списка по выбору) определяется по первой букве фамилии студента согласно представленной ниже таблице. В случае затруднения необходимо обратиться за помощью к преподавателю.

Первая буква фамилии - Тема контрольной работы

 А. Н Щ. 1. 13. 25. 37.

 Б. О. Э. 2. 14. 26. 38.

В. П. Ю. 3. 15.  27. 39.

Г. Р. Я. 4. 16. 28. 40.

Д. С.  5. 17.  29. 41.

Е. Т.  6. 18.  30. 42.

Ж. У.  7. 19. 31. 43.

З. Ф.  8. 20.   32. 44.

И. Х.  9. 21. 33. 45.

К. Ц.  10. 22. 34. 46.

Л. Ч.  11. 23. 35. 47.

М. Ш.  12. 24. 36.  48.

**ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ»**

1. Понятие корпорации, корпоратизма и корпоративного управления.

2. Сущность корпоративных отношений, субъекты корпоративных отношений.

3. Отличие корпоративного управления от менеджмента.

4. Принципы корпоративного управления.

5. Хозяйствующие субъекты, использующие принципы корпоративного управления (ОАО и ЗАО).

6. Масштабы, структура и время создания российских корпораций.

7. Жизненный цикл организации по И. Адизесу.

8. Стадия формирования корпоративного управления.

9. Причины создания совета директоров и трансформации компании в акционерное общество открытого или закрытого общества.

10. Инсайдерская и аутсайдерская модели корпоративного управления.

 11. Модели совета директоров.

12. Варианты структур корпорации.

13. Холдинговые компании.

14. Деятельность корпоративного центра.

15. Отношения корпоративного центра с дочерними и зависимыми компаниями.

16. Типовая модель управления корпорацией «Стратег».

17. Типовая модель управления корпорацией «Оператор».

18. Типовая модель управления корпорацией «Инвестор».

19. Типовая модель управления корпорацией «Катализатор».

20. Понятие механизмов корпоративного контроля, целей и задач их формирования.

21. Внутренние механизмы корпоративного контроля.

22. Внешние механизмы корпоративного контроля.

23. Российские проблемы механизмов корпоративного контроля.

24. Характеристика типов корпораций.

25. Публичные корпорации и механизм их деятельности.

26. Государство как субъект корпоративных отношений.

27. Государственные корпорации.

28. Слияния, поглощения и стратегические межфирменные альянсы.

29. Понятие корпоративного конфликта и причин его возникновения.

30. Наиболее типичные корпоративные конфликты.

31. Конструктивные и деструктивные конфликты.

32. Способы разрешения корпоративных конфликтов.

33. Понятие устойчивого развития общества.

34. Единство составляющих концепции устойчивого развития.

35. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития.

36. Применимость принципов устойчивого развития общества к теории и практике управления корпорациями.

37. В чем заключается суть идеи развития корпорации?

38. Как идея развития формулируется в разных теориях и подходах?

39. Почему и как происходит вытеснение культуры контроля новой культурой развития?

40. Каковы критерии развития корпораций в индустриальном и постиндустриальном хозяйстве?

41. Экономическая составляющая устойчивого развития корпорации.

42. Социальная составляющая устойчивого развития корпорации.

43. Экологическая составляющая устойчивого развития корпорации.

44. Индикаторы устойчивости развития корпорации.

45. Интересы сторон, заинтересованных в эффективном корпоративном развитии.

46. Показатели эффективности корпоративного развития.

47. Рейтинговая оценка эффективности корпоративного развития.

48. Соотношение показателей эффективности и устойчивости корпоративного развития

# РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

а) основная литература:

1. Акимова Т.А., Мосейкин Ю Н. Экономика устойчивого развития. – М.: Экономика, 2009. – 430 с.

2. Асуал А.Н., Бескиерь Ф.И. и др. Менеджмент корпорации и корпоративное управле- ние. – СПб.: Гуманистика, 2006. – 328 с.

3. Васильева В.В., Сапрыкин С.Ю. Акционерные общества. ОАО и ЗАО: от становле- ния к ликвидации: практ. рук. Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ГроссМедиа: Рос. Бух- галтер, 2007. – 589 с.

4. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие. – М.: Дело, 2008. – 280 с.

5. Дональдсон Г., Лорш Д., Паунд Д. и др. Корпоративное управление. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 221 с.

б) дополнительная литература:

2. Баффетт У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компания- ми / Уоррен Баффетт; сост. и авт. предисл. Лоренс Каннингем; пер. с англ. – 4-е изд.; М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 268 с.

3. Гулд М. и др. Корпоративная стратегия. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 265 с.

4. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие. – М.: Дело, 2006. – 320 с.

5. Меджераупс И.В., Радыгин А.Д. и др. Внешние механизмы корпоративного управ- ления. – М.: ИЭПП, 2007. – 300 с.

 6. Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. N 440 «О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» http://ecowiki.ru/index.php?title=Sustainable. 17

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. Создание управляющей компании — первый шаг на пути к идеальному холдингу

<http://www.cfin.ru/management/strategy/holdings/managing_company.shtml>

http://www.expert.ru – журнал «Эксперт»

http://www.cfin.ru – журнал «Корпоративное управление: теория и практика» http://www.uptp.ru/ – журнал «Проблемы теории и практики управления» http://www.ao-journal.ru/ – журнал «Акционерное общество», http://www.gd.ru/news/index/view/id/1043 – журнал «Генеральный директор». http://www.yrazvitie.ru/ – международный электронный журнал «Устойчивое развитие: наука и практика».

http://www.cosd.ru/index.php?option=com\_content&view=article&id=5&Itemid=13 – Концепция устойчивого развития.

 http://www.henkel.ru/cps/rde/xchg/henkel\_rur/hs.xsl/strategy-and-targets-793.htm – Стратегия устойчивого развития до 2030 года: Делать больше, используя меньше