**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ЗАДАНИЯ ПОВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Выполнение письменной работы является важной формой самостоятельной работы студента и способствует более глубокому усвоению теоретических вопросов учебного курса, развитию навыков и умению  логично, доказательственно и последовательно изложить и обосновать как теоретические вопросы, так и практические правовые     ситуации. Вместе с тем, это одна из форм контроля за самостоятельной работой студента.

Выполнение контрольной работы  предусмотрено для студентов заочной формы обучения.

Контрольная работа представляет собой реферат по выбранной теме или предложенной преподавателем.

Общий объем реферата – 20 – 25 листов печатного текста, шрифтом Times New Roman (14), через интервал = 1,5.

Общие требования к оформлению контрольных работ содержаться на TSERVER а разделе «Методическое обеспечение».

Контрольная работа должна состоять из следующих разделов:

1. Содержание  контрольной работы.

2. Изложение содержания вопросов с их обоснованием и использованием практических примеров.

3. Обзор использованных источников.

**Работы, содержащие грубые ошибки, а также не соответствующие требованиям, оцениваются неудовлетворительно, возвращается студенту  и предлагается новый вариант.**

Контрольная работа сдается в скоросшивателе.

**Контрольную работу необходимо представить преподавателю не позднее, чем за одну неделю до зачета.**

**Студенты, не представившие контрольную работу, представившие работу не вовремя, либо получившие оценку «неудовлетворительно» - к сдаче итогового экзамена не допускаются!**

Тема контрольной работы (одна из списка по выбору) определяется по первой букве фамилии студента согласно представленной ниже таблице. В случае затруднения необходимо обратиться за помощью к преподавателю.

Первая буква фамилии - Тема контрольной работы

А. Н Щ. 1. 13. 25.

Б. О. Э. 2. 14. 26.

В. П. Ю. 3. 15.  27.

Г. Р. Я. 4. 16. 28.

Д. С.  5. 17.  29.

Е. Т.  6. 18.  30.

Ж. У.  7. 19. 31.

З. Ф.  8. 20.   32.

И. Х.  9. 21. 1.

К. Ц.  10. 22. 2.

Л. Ч.  11. 23. 3.

М. Ш.  12. 24. 4.

**ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ** «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1. Сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Направления деятельности и виды корпоративной социальной ответственности.
3. Виды корпоративной социальной ответственности.
4. Принципы формирования корпоративной социальной политики.
5. Сущность и характеристики организационной культуры.
6. Изменения в организационной культуре.
7. Государственный подход как макрорегулятор развития корпоративной социальной политики.
8. Социальная отчетность в деятельности корпораций.
9. Стандартизированные формы отчетности.
10. Социальная стратегия на предприятии.
11. Социальная инфраструктура предприятия.
12. Социальные структуры организации.
13. Направления реализации социальной стратегии организации.
14. Взаимосвязь социальной стратегии и экономической деятельности организации.
15. Теория лидерских качеств.
16. Баланс власти и ее формы.
17. Ситуационные теории лидерства Фидлера, Херси-Бланшарда, Реддина, Врума Йеттона.
18. Типы групп в групповой динамике.
19. Причины объединения в группы в групповой динамике.
20. Типы команд в групповой динамике.
21. Структурная динамика рабочей группы.
22. Феномен коллективной безответственности и методы ее преодоления.
23. Цель кадровой социальной политики.
24. Система Скэнлона.
25. Этика в формировании корпоративной культуры организаций.
26. Проблемы социально ответственного поведения руководства корпораций.
27. Социальная отчетность и социальные балансы корпораций.
28. Основные стандарты отчетности.
29. Рейтинги деловой репутации.
30. Истоки становления корпоративной социальной ответственности.
31. Концепции современной зарубежной корпоративной социальной ответственности.
32. Содержание социальных программ за рубежом.

Основная литература:

1. Зарецкий, А.Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. - КСЭИ, 2012. – 231 с. - ISBN 978-5-91276-024-2 2. Воровщиков, С.Г. Корпоративная социальная ответственность / С.Г. Воровщиков, М.М. Новожилова. - М.: ИМЭМО РАН, 2011. – 216 с. - ISBN: 978-5-91276-024-2

3. Благов, Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции / Ю. Е. Благов. - М.: Высшая школа менеджмента, 2011. - 272 с. - ISBN 978-5-99240012-0

Дополнительная литература:

1. Семенов, А. К. Психология и этика менеджмента и бизнеса / А. К. Семенов, Е. Л. Маслова. - М. : Дашков и К, 2010. - 276 с. - ISBN 978-5-394-00415-5

2. Романовский, М. В. Корпоративные финансы / М. В. Романовский, А. И. Вострокнутов. - СПб.: Питер, 2013. -592 с. - ISBN 978-5-459-00427-4

3. Олейник, П. П. Корпоративные информационные системы / П. П. Олейник. - СПб.: Питер, 2012. - 176 с. - ISBN 978-5-459-01094-7

4. Шапкин, И. Н. Менеджмент / И. Н. Шапкин. - М.: Юрайт,2011. – 272 с.- ISBN 9785-9916-1486-3

Библиография:

1. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011

2. Иванова В. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России, Дашков и К, 2008.

3. Корпоративная социальная ответственность. Управленческий аспект. М.: КноРус, 2008

4. Симхович В.А. "Корпоративная социальная ответственность. Философскоуправленческие аспекты современного бизнеса" М.: Дикта, 2011

5. Тульчинский Г.Л Корпоративная социальная ответственность: Социальные инвестиции, партнерство и коммуникации. СПб.: Справочники Петербурга, 2006

6. Феоктистова Е. "О корпоративной социальной ответственности в России" Акционерное общество: вопросы корпоративного управления , № 5(72) Май 2010

7. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. М.: Дашков и К, 2008