

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

1. Виды, структура, функции общения

Потребность в общении относится к числу основных потребностей человека. Общение — необходимое условие нормального развития человека как члена общества и как личности, условие его духовного и физического здоровья. В психологии общение определяется как взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией.

Виды общения

В зависимости от используемой техники общения и его целей можно выделить следующие виды:

1. *«Контакт масок»* — формальное общение, при котором отсутствует стремление понять и учесть особенности личности собеседника. Этот процесс общения получил свое название потому, что в процессе общения используются привычные *маски* вежливости, строгости, безразличия, участливости, то есть набор выражений лица, жестов, стандартных фраз, позволяющих скрыть отношение к собеседнику. В некоторых ситуациях контакт масок необходим для того, чтобы не вступать в личный контакт.

2. *Формально-ролевое общение*, в котором регламентированы и содержание, и средства общения социальными ролями партнеров по общению: врач и пациент, милиционер и нарушитель правил дорожного движения, контролер и пассажиры автобуса.

3. *Светское общение*, определяемое формальной вежливостью. Его особенность состоит в том, что люди фактически не общаются, говорят не то, что думают, а то, что положено говорить в подобных случаях. Их точки зрения на тот или иной вопрос не имеют никакого значения и не определяют характера коммуникаций. Светское общение носит ритуализированный характер.

4. *Манипулятивное общение*, направленное на получение односторонней выгоды от собеседования с использованием манипулятивной техники воздействия на партнера по общению (лесть, обман, демонстрация силы, демонстрация слабости, демонстрация доброты, «пускание пыли в глаза», запугивание и т.п.) в зависимости от особенностей личности собеседника.

5. *Духовное межличностное общение* между людьми, при котором раскрываются глубинные структуры личности. Духовное общение характеризуется взаимопониманием между людьми, а в его основе лежит доверие к личности собеседника.

6. *Деловое общение*, направленное на согласование и объединение усилий людей с целью налаживания отношений и достижения общего результата.

Все многообразие видов общения можно разделить на две большие группы: *формальное* общение (*ролевое*) и *неформальное* общение (*личностное*). С этой точки зрения деловое общение можно назвать