

# Словари русского языка.

## Методическое указание.

Французский писатель Анатоль Франс называл словарь «вселенной, расположенной в алфавитном порядке».

Словари - это не только справочник, но и элементы национальной культуры: ведь в слове запечатлены многие стороны народной жизни. Все богатство и разнообразие лексических запасов языка собрано в словарях. Создание словарей — задача особой отрасли лингвистической науки, лексикографии. Словари многочисленны и разнообразны.

*Энциклопедические словари* описывают мир, объясняют понятия, явления, дают биографические справки о знаменитых людях, сведения о странах и городах, о выдающихся событиях (войнах, революциях, открытиях).

*Филологические словари* содержат информацию о словах. Существуют разные типы филологических словарей. Большинству людей известны словари *двуязычные*: с ними мы имеем дело, изучая иностранные языки, переводя тексты с одного языка на другой. Особенно разнообразны *одноязычные* словари. Сведения о правильном написании слова можно получить в *орфографическом* словаре; о том, как слово надо произносить - в словаре *орфоэпическом* (т.е. правильного, литературного произношения). Происхождение слова, его путь в языке, все изменения, которые произошли с ним на этом пути, описываются в словарях *этимологических* и *исторических*. Устойчивые сочетания слов регистрируют словари *фразеологические*.

Есть словари *грамматические*, содержащие информацию о морфологических и синтаксических свойствах слова: *обратные*, в которых слова расположены в алфавитном порядке их конечных букв (это бывает необходимо для некоторых лингвистических исследований); словари *иностранных слов*, *терминологические*, *диалектные*, словари *языка писателей*, словари *речевых неправильностей и трудностей*. Словарь может описывать не всю лексику языка, а какие-либо группы слов: таковы словари *синонимов*, *антонимов*, *омонимов*, *паронимов*.

Этот перечень был бы неполон без двух типов словарей, имеющих наиболее давнюю лексикографическую традицию. Это словари *толковые* и *идеографические*. И в тех и в других описывается смысл слов, но в толковом словаре слова расположены по алфавиту, а в идеографическом - по группам, которые выделяются на основании некоторых общих свойств вещей и понятий (например, «человек», «животное», «действие», «физическое свойство», «чувство»).

Современная лексикография развивается по двум основным направлениям. *Одно* - создание специализированных словарей, в которых содержалась бы информация только одного типа: например, только о написании слова, только о его происхождении, только о способах его сочетания с другими словами.

*Другое* направление - создание словарей комплексных, которые включали бы по возможности все сведения о слове: не только бы давали толкование его значений, грамматических характеристик, правил произношения и написания, но и описывали его смысловые связи с другими словами (синонимами, антонимами), особенности его употребления в разных стилях, его словообразовательные возможности.

Различные типы словарей разрабатываются в зависимости оттого, кому они адресуются. Есть словари *академические*, которые содержат наиболее полную информацию о слове, и *учебные*, которые преследуют цель научить человека, овладевающего языком, правильно использовать слово. Есть словари, адресованные всем, рассчитанные на любого читателя (например, «Толковый словарь русского языка» Сергея Ивановича Ожегова), и словари-справочники, предназначенные для людей определенных профессий (например, «Словарь ударения для работников радио и телевидения», «Юридический словарь», «Толковый словарь бизнеса»). Особый тип составляют словари для различных технических, прикладных целей: например, для машинного перевода.

Составление словарей - труд кропотливый и долгий. Современная лексикография представляет собой целую индустрию, которая, удовлетворяя потребность в самых разнообразных видах информации о слове, активно использует возможности современной компьютерной техники.