

г) пиктограммы (изображения): знак, изображающий глаз, — точка зрения, ↑ — рост, повышение, растёт, ↑⁻ — рост ограничен, † — с одной стороны, †⁻ — с другой стороны и др.;

д) собственные аббревиатуры. При введении новой аббревиатуры следует сначала написать термин полностью, а затем в скобках указать сокращение, например: *малый бизнес (МБ), анализ (@)*.

Задание 1

Запишите следующие слова и словосочетания, используя различные приемы сокращенной записи слов.

В результате повышения температуры, исследование, чувствительность глаза, количество молекул, рентгеновские лучи, классификация логических ошибок, общепринятая точка зрения, происхождение планет, современный русский литературный язык, преднамеренная ошибка, зависимость, сложное вещество, критическая масса, положительные эмоции, психология общения, электрохимические процессы, твердое тело, сила притяжения, окружающая среда, использование возобновляемых источников энергии, коррозия железа, сила взаимного притяжения, сила взаимодействия, высокое давление, электрический ток, производство алюминия, большинство граждан, демократическое государство.

2. Правила сокращения информации предложений

Главная информация предложения обычно выражается сказуемым и подлежащим.

При сокращении предложений опускаются избыточные слова (повторы, разъяснения, второстепенные детали).

Определения новых понятий следует записывать полностью, оформляя их как цитату (закрывая в кавычки).

Задание 2

Сократите следующие предложения, оставив слова, выражающие главную информацию (оставьте не более одной трети от состава предложений).

1. В демократических государствах явно преобладает рациональная модель массовых коммуникаций, рассчитанная на убеждение людей с помощью логической аргументации и информирования, которая соответствует сложившемуся там типу менталитета и политической культуры людей и предполагает состоятельность различных СМИ в борьбе за внимание и доверие аудитории.
2. В этих государствах запрещено законом использование СМИ для разжигания расовой, национальной, классовой и религиозной ненависти и вражды, однако и в них различные политические силы для пропаганды своих идей и ценностей широко применяют методы преимущественно эмоционального воздействия, что особенно ярко проявляется в периоды избирательных кампаний.
3. Живое слово и зрительный образ обладают большой силой эмоционального влияния на личность, которое нередко может затмить рациональные доводы и аргументы, чем широко пользуются тоталитарные, авторитарные и особенно этнократические режимы, обильно насыщая свою политическую пропаганду эмоциональным содержанием, подавляющим разум человека.