**Лекция 1**

**Современный русский литературный язык: нормы, формы**

Современный русский язык относится к числу **мировых языков**.

**Достоинства русского языка** определяются его огромным словарным запасом, многозначностью слов, богатством синонимов, разнообразием способов словообразования, подвижностью ударения, четким синтаксисом.

Различаются понятия **русский национальный язык**и**русский литературный язык** – первое из них более широкое.

**Русский национальный язык** – это общенародный русский язык. Он охватывает все сферы речевой деятельности и включает в себя литературный язык с его функциональными стилями, диалекты, профессиональные жаргоны и просторечие. **Русский литературный язык**–понятие более узкое. Это язык, обработанный мастерами слова: писателями, общественными деятелями, учеными.

 Алфавит, которым мы сейчас пользуемся, называется **кириллицей**. В IX в. (863 г.) монахи Кирилл и Мефодий по указанию византийского императора создали славянскую азбуку и с целью распространения христианства перевели первые греческие богослужебные тексты на славянский язык.

До 1702 г. для числовых обозначений и расчетов использовались буквы кириллического алфавита под титлом. В 1702 г. Петр I велел издать журнал, в котором были представлены арабские цифры.

Кириллическую азбуку начали использовать уже в Древнем Новгороде. В ходе археологических раскопок были обнаружены берестяные грамоты – записки жителей Новгорода бытового содержания. Эти находки IX в. свидетельствуют о начале распространения грамотности на Руси.

 **Современный литературный язык** – это строго нормированная и кодифицированная форма общенародного национального языка.

Под **языковой нормой** обычно понимают совокупность наиболее устойчивых, освященных традицией языковых средств и правил их употребления, принятых в данном обществе в данную эпоху. В соответствии со структурой языка различаются орфоэпические, лексические, грамматические (словообразовательные, морфологические, синтаксические), орфографические, пунктуационные нормы. Все эти нормы важны для обеспечения функционирования русского языка как государственного. Норма изменяется и развивается во времени.

Вопросам нормирования языка много внимания уделял выдающийся русский ученый-энциклопедист М.В. Ломоносов. В 1755 г. он обосновал **теорию «трех штилей»**– «высокого», «среднего» и «низкого», которая положила начало научному исследованию стилистического разнообразия русского языка.

Закрепление, фиксация языковых норм называется **кодификацией**. **Источниками кодификации**русского литературного языка являются словари, грамматики и учебники.

Словари бывают самые разнообразные: ***толковые, двуязычные, терминологические, словари иностранных слов, устаревших слов, синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, фразеологизмов, словари языка писателей и поэтов***и многие другие.

Первый полный толковый словарь русского языка – «***Словарь живого великорусского языка»***в четырех томах –составил Владимир Иванович Даль в 1863–1866 гг. Первую систематизированную грамматику русского языка – ***«Российскую грамматику»*** – написал М.В. Ломоносов в 1755 г.

Выдающаяся роль в создании современного русского литературного языка принадлежит **А.С. Пушкину**, который считал язык ***«первым училищем для юной души»***. Появление его произведений открыло целую эпоху в развитии нового русского литературного языка.

В речи носителей  языка часто встречаются **слова-паразиты**, которыеотражают неуверенность говорящего и раздражают слушающего. Например, слова ***типа*** ,***конкретно***, ***как бы, практически, в принципе, по большому счету, достаточно.*** Задача каждого образованного человека – укреплять свой лингвистический иммунитет, развивая языковую интуицию, или языковое чутье, препятствуя проникновению в свою речь слов-паразитов.

Необходимость проявления постоянного внимания к слову отражается в пословицах и поговорках русского народа: ***Слово не воробей, вылетит – не поймаешь; Что написано пером – не вырубишь топором; Слово не пуля, а ранит; Хороша веревка длинная, а речь короткая; Не всякое слово в строку пишется***.

Поддержание высокого уровня языковой культуры, соблюдение норм в употреблении литературного языка является важнейшей задачей **языковой политики государства**.

**Формы русского литературного языка**

Современный русский литературный язык существует в двух формах: **устной** и **письменной**.

Главная характеристика **устной (разговорно-бытовой)** **формы** – спонтанность. Кроме этого, отмечаются следующие признаки: обилие просторечной лексики и фразеологии; употребление простых и неполных предложений; редкое использование причастных и деепричастных оборотов; диалогическая форма; широкое использование паралингвистических средств: мимики, жестов, пауз, интонации, повторов.

**Письменную (нормированную)** **форму** отличают прежде всего предварительное обдумывание и редакторская обработка. Для письменной речи характерно следующее: сложная система графики, орфографии и пунктуации; строгое соблюдение литературных норм; особый отбор лексики, фразеологии; употребление сложных и осложненных предложений; особая роль порядка слов, монологическая форма.

**Лекция № 2 Культура русской речи**

Культура речи – это умение четко и ясно выражать свои мысли, умение говорить грамотно, привлекать внимание аудитории не только содержанием своей речи, но и эмоциональным воздействием на слушателей.

**Культура речи**предполагает: соблюдение правил речевого общения; владение нормами литературного языка в его устной и письменной формах; умение выбрать и организовать языковые средства, которые в конкретной ситуации общения способствуют достижению определенных коммуникативных целей. Культура речи содержит три аспекта: **нормативный, коммуникативный**и**этический.**

Важнейшимявляется**нормативный аспект**. Он отражает правильность речи, то есть соблюдение норм литературного языка.

Культура речи не может быть сведена к перечню запретов. Необходимо иметь навыки отбора и употребления языковых средств в соответствии с коммуникативными задачами. Это основа **коммуникативного аспекта**культуры речи. Носители языка должны владеть разными функциональными стилями, чтобы осуществлять оптимальный выбор языковых средств.

**Этический аспект**предписывает знание этических норм речевого поведения и предполагает уместное использование речевых формул приветствия, просьбы, вопроса, благодарности, извинения и т.п.

Для просторечной речевой культуры характерно неразличение стилевых пластов лексики, невладение монологической речью, неразличение сферы ***ты-***и ***Вы-* обращения**.

Наука о личных именах носит название **антропонимии**. Выбор личного имени определяется национально-ментальным стереотипом. Личное имя имеет несколько понятийных опор: одушевленность, пол, возраст. Русские личные имена живут активной социальной жизнью и составляют значительный пласт лингвокультурологически значимой лексики.

В 20-е годы прошлого века нашу страну захлестнула мода на аббревиатуры, которая отразилась и в личных именах. Появились дети с именами ***Ким*** (***Коммунистический Интернационал молодежи***), ***Рэм*** (***Революция, Энгельс, Маркс***), ***Велиор*** (***Великая Октябрьская Революция***), ***Сталина***. В 30-е годы, после смерти В.И. Ленина, мальчиков называли именем ***Вилен***. В 40-е годы популярными именами были ***Мэлс*** (***Маркс, Энгельс, Ленин, Сталин***) и ***Польза*** (***Помни Ленинские  Заветы***), что отражено в художественном фильме «Стиляги». В 50-е годы появились имена ***Мират*** (***Мирный атом***), ***Нинель*** (***Ленин*** – в обратном порядке). В 60-е годы традиция давать сложносокращенные имена пошла на спад, потому что Н.С. Хрущев критически отозвался о «собачьем языке сокращений», и творческая активность народа ослабла.

Среди имен известных людей встречаются примеры описанного явления: бизнесмен ***Рэм*** Вяхирев (***Революция Мировая***), писатель ***Виль*** Липатов (***В.И. Ленин***), историк ***Рой*** Медведев (***Революция, Октябрь, Интернационал***), режиссеры ***Марлен*** Хуциев (***Маркс, Ленин***) и ***Мэлор*** Стуруа (***Маркс, Энгельс, Ленин, Октябрьская революция***), актрисы ***Элина*** Быстрицкая (***Электрификация, Индустриализация***).

Люди всегда создавали новые имена. Например, имя ***Светлана*** придумал А.Х. Востоков в романсе «Светлана и Мстислав». В.А. Жуковский сделал имя Светлана популярным благодаря одноименной балладе.

Современные оригинальные имена – плод творчества молодых родителей, которые стремятся к бессмысленному эпатажу. Загсы не имеют права отказать родителям в выборе имени для ребенка (правда, есть запрет на имена, которые содержат цифры, иностранные буквы, а также ругательства). В последние годы родители называют детей ***Ангелами*** и ***Дельфинами,***в Москве появились дети с именами ***Ветер, Каспер, Ненаглядный, Амур, Ярослав-Лютобор***. Девочек нарекают ***Луной, Зарей-Заряницей, Принцессой Анжелиной, Прохладой, Весной, Шоссиной*** и даже ***Приватизацией***.

Это следствие низкой культуры, отсутствия знания своих корней и родословной. Ведь в русских семьях издавна имена чередовались. Например, отец – ***Петр Иванович***, сын – ***Иван Петрович***.

Обращение по имени и отчеству составляет важную национальную особенность русской речевой культуры.

**Отчество** упоминается в русских летописях с XII в. Сначала по отчеству величали князей, затем бояр и дворян. Существовали также формы **полуотчества** со словом ***сын***: ***Петр Иванов сын***. Петр I отличившимся в служении государству людям (например, купцам) жаловал величание по отчеству как знак особого уважения.

Екатерина II повелела особ первых пяти классов «Табели о рангах» писать с -***(в)ичем***, чинов VI-VIII классов – с полуотчествами, а всех остальных – только по имени. К примеру, профессор Императорского Московского университета в соответствии с этим указом мог удостоиться только полуотчества. С середины XIX в. все другие сословия (кроме крепостных крестьян) уже пользовались отчеством на ***-(в)ич, -(в)н-(а).***

Отчество человека известно уже при рождении, но входит в употребление по достижении человеком социальной зрелости. Отчество коррелирует с формой обращения на ***Вы***.

Сейчас в СМИ формы обращения по имени-отчеству остаются неизменными только в отношении старшего по возрасту, очень уважаемого человека. Нередко журналист, гордясь своим личным знакомством с солидным политиком, ученым, бизнесменом, называет его на ***ты***, в то время как хорошо воспитанный человек будет испытывать смущение, обращаясь к даме или к господину возраста его родителей на ***ты***. На Руси говорили: ***Как Вас звать-величать?*** Величание, то есть обращение по отчеству, – это демонстрация уважительного отношения к человеку.

Исследования показывают, что, убирая отчество, мы «отчуждаем» человека, переводим общение в сугубо официальную сферу. Когда человек говорит о своем учителе, родителях, он не может не использовать отчество, но в отчужденном смысле известного человека можно именовать по имени и фамилии: ***Лев Толстой, Сергей Эйзенштейн, Марина Цветаева***. СМИ, отучая народ от необходимого «простому» человеку отчества, подают плохой пример отступления от норм русского речевого употребления, нарушают правила речевого этикета и коммуникативного поведения, потому что отчество является неотъемлемым элементом русского национального менталитета.

Нарушение этики общения приводит к **коммуникативным неудачам**, типа: ***У меня (есть) вопрос… Есть вопрос…***вместо ***Разрешите / позвольте задать Вам вопрос… Скажите, пожалуйста.***Подобные коммуникативные неудачи связаны с нарушением **рамок общения**,которые зависят от характера отношений между собеседниками (официальные, неофициальные, дружеские, интимные). Этический аспект культуры речи накладывает строгий запрет на сквернословие, повышенный тон, деликатные (табуированные) темы.

**Коммуникативные качества речи**

Речь адресанта, обращенная к адресату, должна отличаться **коммуникативной целесообразностью,**чтобы адресат правильно декодировал ее.

Главной коммуникативной характеристикой речи является **точность**, то есть умение четко и ясно выражать свои мысли.

Другое важное коммуникативное свойство речи – **понятность**, то есть доходчивость, доступность для тех, кому она адресована. Понятность определяется точным отбором речевых средств, использованием слов, известных слушателям. Необходимо иметь в виду, что словарный состав русского языка делится на две группы: лексика неограниченного употребления (общеупотребительная); лексика ограниченного употребления: ***профессионализмы, диалектизмы, жаргонизмы, термины*, *иноязычные слова.***

Существенными коммуникативными качествами речи являются ее **богатство и разнообразие**, свидетельствующие об эрудиции говорящего, о его широком кругозоре и высоком интеллекте.

Богатство языка заключается в богатстве его словаря. Исследователи считают, что активный словарь современного человека не превышает 7-8 тыс. слов, другие полагают, что он составляет 11-13 тыс. слов. Лингвисты с тревогой пишут об **обеднении словарного запаса** русского языка.

В языке постоянно возникают новые слова – **неологизмы**. Проследить за их созданием нет возможности, так как это процесс индивидуальный. Авторами новых слов могут быть известные люди. Так, например, М.В. Ломоносов придумал слова ***созвездие, рудники, насос, чертеж***; Н.М. Карамзин – ***промышленность;***Ф.М. Достоевский – ***стушеваться***; В. Хлебников***– летчик;***И. Северянин – ***бездарь.***

Богатейшим источником пополнения словарного запаса языка является **синонимия.** Синонимы, различаясь оттенками значений и стилистической окраской, позволяют с предельной точностью сформулировать мысль, придать речи разговорный или книжный характер, выразить положительное или отрицательное отношение к тому, о чем говорится.

Важным коммуникативным достоинством речи является умелое использование **фразеологических единиц**. Русский язык богат фразеологией, которая привлекает своей экспрессивностью, потенциальной возможностью положительно или отрицательно оценивать явление, образно выражать одобрение или осуждение, иронию или насмешку.

Богатство языка отражается и в перифразах. **Перифраза** – это замена однословного наименования предмета или явления описательным оборотом, указывающим на один или несколько существенных признаков предмета или явления. Перифраза –важное средство, с помощью которого можно сделать речь более разнообразной. Например: Санкт-Петербург***– город на Неве, Северная Пальмира, северная столица, окно в Европу, творение Петра, Северная Венеция.***Состав перифраз постоянно пополняется.

Синонимы, фразеологизмы, перифразы позволяют избежать тавтологии и разнообразить речь.

О богатстве речи свидетельствует наличие в ней пословиц и поговорок, крылатых слов и выражений. В **пословицах**и**поговорках** отражена вся многогранная жизнь народа, их считают образцами народной мудрости: ***Лес рубят – щепки летят; Горбатого могила исправит; Запас карман не тянет; Счастье и труд рядом идут.***

**Крылатые слова и выражения** – это авторские меткие, образные выражения, получившие широкое распространение: ***Служить бы рад – прислуживаться тошно***(А.С. Грибоедов).

Важной характеристикой коммуникативного аспекта речи является ее **чистота**, подразумевающая отсутствие лишних слов, слов-паразитов.

Неотъемлемой характеристикой коммуникативного аспекта речи является ее **выразительность**. Выразительной называется речь, способная постоянно поддерживать внимание и интерес слушателя и читателя. Лингвистическим фундаментом выразительности речи является наличие изобразительных и выразительных средств, называемых **тропами** и **фигурами**.

Источником для формирования тропов и фигур служит многозначность, тесно связанная с образностью языка.

**Тропы** – метафора, метонимия, эпитет, сравнение, гипербола, литота, олицетворение, перифраза – формируются на основе переноса значения**.**Тропы придают речи оригинальность, наглядность, привлекательность. Различаются два вида тропов: 1) ***общеязыковые***: **метафора** – горячая пора; **метонимия**– съешь тарелочку;**гипербола** – устал до смерти; **литота**– платят жалкие гроши, мужичок с ноготок, от горшка два вершка, в двух шагах отсюда, одну секундочку; **олицетворение** – солнце село; 2) ***оригинальные***: ***мармеладное настроение*** (А.П. Чехов), ***майский день, именины сердца***(Н.В. Гоголь).

**Фигуры речи**–этоособые формы синтаксических конструкций, усиливающие воздействие на адресата. Среди фигур речи выделяются **антитеза** ***(Утром и вечером, днем и ночью она ворчит)***, **градация** ***(Они подумают, что я зол, что я жесток, что я бью тебя, что я тебя калечу)***, **повтор**, **риторический вопрос, обращение** и др.

К выразительным средствам речи относят также фразеологизмы, пословицы, поговорки и крылатые выражения.

**Лекция № 3**

**Стили речи**

Современный русский литературный язык, как и другие мировые языки, отличается стилистическим многообразием. Традиционно выделяют **книжные стили** и **разговорный стиль**.

**Научный стиль**

**Научный стиль** занимает особое место среди книжных стилей. Главная функция научного стиля – **информативная**. Тексты научного стиля, в основном, имеют монологический характер.

**Лексика** научного стиля делится на общеупотребительную; общенаучную (***исследовать, дисперсия…***); узкоспециальную, включающую в себя **термины**, относящиеся к конкретной науке (***педагогика…***). Определенная часть терминологии становится общеизвестной. Среди терминов выделяют **ориентирующие термины**, внутренняя форма которых подсказывает значение: ***электромагнитные волны***, ***осадочные породы***.

Для научного стиля характерен отказ от экспрессивно-эмоциональной лексики, так как в научной речи важна **точность и однозначность словоупотребления**.

Научная проза содержит не меньше фразеологических единиц, чем разговорный или публицистический стили: ***рациональное зерно, ключ к решению проблемы.***

В области **морфологии**научного стиля отмечается: количественное преобладание имен, широкое использование причастий и деепричастий;  активное употребление производных предлогов: ***в связи с, в течение, в соответствии с, в зависимости от, благодаря, вследствие;***большая частотность глаголов несовершенного вида, так как преобладающими типами речи в научных текстах являются описание и рассуждение.

**Синтаксис научного стиля речи отличается ярким своеобразием: фразы строятся по определенным лексико-синтаксическим моделям: *что представляет собой что; что состоит из чего; что заключается в чем* и т.п.; фиксируется обилие описательных предикатов, что подтверждает номинативный характер научного стиля: *колебаться – совершать колебания; решать – принимать решение; исследовать – проводить исследование*; отсутствуют неполные предложения, широко используются союзы и скрепы для связи внутри предложений и в сверхфразовых единствах, сложные и осложненные предложения; отмечается большое количество безличных и неопределенно-личных предложений; преобладают сложноподчиненные предложения с причинно-следственным значением; обязателен прямой порядок слов (*тема – рема*).**

**Структура** научного текстаимеет особую композицию: текст обязательно членится на обозримые части: ***разделы, главы, параграфы;*** четко выделяются ***абзацы***, которые объединяют несколько предложений в сверхфразовые единства, помогающие подчеркнуть логическую последовательность; ход логических рассуждений обязательно комментируется.

Существенный признак  научного стиля – **стереотипность**, которая дает возможность построить из блоков текст или фразу по определенной схеме, а также способствует ускорению процесса понимания текста при условии его предсказуемости.

Основным источником получения научной информацииявляется **чтение**. Существует несколько **видов чтения**: 1) **изучающее чтение**; 2) **ознакомительное чтение**; цель – отделить новое от известного, определить ключевые слова); 3) **просмотровое чтение**; цель – выяснить степень собственной заинтересованности в более тщательном и подробном ознакомлении с источником); 4) **поисковое чтение** (этот вид чтения очень актуален для научно-исследовательской работы).

**Официально-деловой стиль (административно-деловая речь)**

Для официально-делового стиля характерны следующие особенности: императивность; стандартизированность; строгое соответствие литературной норме; преимущественно письменная форма; бесстрастность изложения фактов, точные логические ударения.

В области **морфологии** отмечается: абсолютное преобладание имен существительных; отсутствие междометий, уменьшительно-ласкательных форм, сравнительной и превосходной степени сравнения прилагательных и наречий; употребление существительных, обозначающих должности, только в мужском роде; большое количество генитивных номинативных словосочетаний (***признание необходимости изменения проекта строительства здания Департамента образования города Москвы***); редкое употребление личных местоимений; высокая частотность различных глаголов-связок; преобладание глаголов несовершенного вида, прежде всего со значением долженствования; широкое использование производных предлогов: ***в целях, на основании, в силу, в связи с, в соответствии с, вследствие***.

Для **синтаксиса**официально-делового стиля характерно активное употребление безличных (в том числе инфинитивных) и неопределенно-личных предложений: ***Запрещается. Не курить. Не следует делать. Не рекомендуется***. ***У нас не курят.***

Документы официально-делового стиля обладают **высокой информативной избыточностью**, что вызвано необходимостью максимально точно и полно представить тот или иной вопрос. На уровне построения текста создаются **тексты-матрицы** – стандартизированные, унифицированные тексты, которые заполняются переменной информацией. Официально-деловому стилю присущи **штампы**, **клише,**которые иногда формируют административно-деловой жаргон: ***ходатайствовать за кого перед кем, обратиться с просьбой, предъявить претензии, установить порядок, нанести ущерб, поднять отчетность, снять с баланса, выйти на потребителя***.

Официально-деловой стиль имеет **подстили: *дипломатический, законодательный, административно-канцелярский***.

**Публицистический, или газетно-публицистический, стиль**

Публицистический стиль характеризуется двумя основными **функциями** – информационной и воздействующей. Важнейшая черта публицистического стиля –**сочетание экспрессии и стандарта.**

В качестве главного критерия отбора языковых средств выступает **общедоступность**. В публицистическом тексте не должно быть узкоспециальных терминов, диалектных, жаргонных слов, иноязычной лексики, просторечий. Но современные средства массовой информации весьма свободны в отборе языковых средств, что очевидно сказывается на качестве текстов в СМИ.

**Лексика**публицистического стиля отличается разнообразием, широкой образностью, соединением **контрастных по стилевой окраске слов**, наличием устойчивых речевых оборотов – **клише**: ***коммерческие (силовые) структуры, на данном этапе, на сегодняшний.***Набор речевых штампов с годами меняется. Сейчас популярны: ***озвучить точку зрения, задействованы все силы, отследить процесс.*** Использование речевых стандартов делает публицистический текст в определенной степени предсказуемым.

В области **словообразования** в публицистическом стиле отмечается большая активность иноязычных приставок и суффиксов: ***пост-, транс-, гипер-, -изм-.***

В публицистическом тексте повествование обычно ведется **от первого лица**.

**Литературно-художественный стиль**

Литературно-художественный стильотличается **ярким своеобразием**. Вряд ли ему можно научить, но каждый человек должен стремиться к созданию оригинальных текстов, изучая в процессе чтения опыт мастеров слова.

**Разговорный стиль**

Основными функциями разговорного стиля являются **общение**и**передача информации** в устной форме. Разговорный стиль отличается: **спонтанностью; неупорядоченностью; фрагментарностью речевых форм; эмоциональным стилем выражения**.

Основная **форма**, характерная для данного стиля, – **непринужденная беседа**. Мы говорим не так, как пишем.

Особую роль в разговорном стиле играет **интонация**.

По звучанию легко различить **академический**, строгий (или полный), **стиль** произношения и **разговорный**. Для разговорного стиля характерны редукция звуков (***Марь Иванна***) и меньшая напряженность органов речи (***чё, здрасьте***).Особенно это заметно в нелитературной форме разговорного стиля –просторечии. Между тем высокая культура речи требует от говорящего точности произнесения слов, правильной постановки ударений, выразительности интонационного рисунка.

**Лексика** разговорного стиля делится на две группы: ***общеупотребительная*** и ***разговорная*** (***читалка, картошка***). В разговорном стиле допустимы просторечия, диалектизмы, жаргонизмы, окказионализмы.

В разговорной речи часто слышны **арготизмы**(арго – это социальный диалект, в переводе с фр. ***арго*** значит ‘замкнутый’, ‘нелепый’). В разговорном стиле также используются **окказионализмы** – неологизмы, которые придумывают анонимы по известной модели: ***усыновить – увнучить***, ***открывать – открывалка.***

Разговорный стиль отличают **языковая игра**. Лексика разговорного стиля весьма подвижна. Разговорный стиль богат **фразеологией**. Фразеологизмы придают разговорной речи образность, но отличаются сниженностью: ***вводить в заблуждение – вешать лапшу на уши, втирать очки, водить за нос.***

Для современной разговорной речихарактерно такое явление, как **паремиологические трансформации** – искажение пословиц и поговорок: ***Чем дальше в лес, тем толще партизаны. Язык до киллера доведет. На то и теща, чтобы зять не дремал. Не всё коту лаптем щи хлебать. Бодливой корове насильно мил не будешь.***

В области **морфологии** в разговорном стиле заметно **преобладание глаголов**. Под действием закона экономии речевых усилий и средств допускаются **сочетания** **вещественных существительных с числительными**(***три кефира, два молока***)***,***отмечаетсягосподство форм именительного падежа (***купила шубу – серый каракуль***)и отсутствие склонения у составных имен числительных.

Что касается **синтаксиса**, то в разговорном стиле редко употребляются сложноподчиненные предложения, чаще – бессоюзные: ***Уеду – тебе же легче***; используется непрямой (инверсионный) порядок слов по модели ***Компьютер мне купи. На лекцию иду.***