**Контрольная работа по дисциплине «Управление инвестициями и инновациями»**

Цель контрольной работы заключается в контроле самостоятельной работы и в проверке уровня теоретической подготовки студентов.

Контрольная работа по дисциплине «Управление инвестициями и инновациями» выполняется по одному из нижеприведенных вариантов.

Каждый вариант контрольной работы содержит два практических задания.

Выполнение итогового теста обязательно для всех вариантов.

Контрольная работа оформляется в соответствии с требованиями к построению, изложению и оформлению курсовых, дипломных работ, отчетов по практике и рефератов, действующих в филиале «БГУ».

В конце работы следует привести список используемых источников.

Вариант задания выбирается по последней цифре номера зачетной книжки, согласно таблицы:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер варианта | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Последняя цифра зачетной книжки | 3 | 6 | 4 | 7 | 1 | 9 | 0 | 8 | 5 | 2 |

**Практическое задание по вариантам**

Рассчитайте показатели NPV, PI и PP проекта длительностью 6 лет, если известны ставка дисконтирования, инвестиции, расходы и доходы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вариант | Ставка дисконтирования, % | Показатель | Год | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 10 | Инвестиции | 20 | 12 | 9 | 10 | 2 | 0 |
| Расходы | 25 | 5 | 25 | 30 | 30 | 25 |
| Доходы | 35 | 35 | 35 | 20 | 30 | 25 |
| 2 | 20 | Инвестиции | 5 | 20 | 9 | 10 | 1 | 0 |
| Расходы | 20 | 10 | 30 | 25 | 25 | 25 |
| Доходы | 40 | 35 | 30 | 35 | 30 | 30 |
| 3 | 21 | Инвестиции | 20 | 12 | 3 | 2 | 3 | 0 |
| Расходы | 10 | 20 | 15 | 5 | 30 | 5 |
| Доходы | 30 | 30 | 20 | 20 | 25 | 20 |
| 4 | 26 | Инвестиции | 20 | 12 | 15 | 4 | 3 | 0 |
| Расходы | 15 | 20 | 10 | 20 | 5 | 15 |
| Доходы | 20 | 40 | 35 | 35 | 30 | 35 |
| 5 | 24 | Инвестиции | 10 | 0 | 12 | 2 | 1 | 0 |
| Расходы | 25 | 20 | 20 | 10 | 15 | 15 |
| Доходы | 35 | 35 | 25 | 20 | 40 | 15 |
| 6 | 19 | Инвестиции | 15 | 0 | 16 | 6 | 4 | 0 |
| Расходы | 20 | 10 | 30 | 15 | 10 | 5 |
| Доходы | 15 | 35 | 20 | 30 | 25 | 20 |
| 7 | 16 | Инвестиции | 15 | 0 | 6 | 6 | 4 | 0 |
| Расходы | 20 | 10 | 30 | 15 | 10 | 5 |
| Доходы | 15 | 35 | 20 | 30 | 25 | 20 |
| 8 | 12 | Инвестиции | 25 | 8 | 12 | 2 | 1 | 0 |
| Расходы | 15 | 15 | 5 | 10 | 20 | 10 |
| Доходы | 15 | 30 | 35 | 25 | 20 | 25 |
| 9 | 22 | Инвестиции | 5 | 16 | 3 | 4 | 0 | 0 |
| Расходы | 25 | 20 | 30 | 10 | 2 | 25 |
| Доходы | 40 | 35 | 35 | 35 | 30 | 25 |
| 10 | 23 | Инвестиции | 20 | 16 | 9 | 4 | 1 | 0 |
| Расходы | 15 | 25 | 10 | 10 | 15 | 20 |
| Доходы | 25 | 40 | 35 | 35 | 15 | 25 |

**Итоговый тест (для всех вариантов)**

***1. Укажите функции инноваций:***

а) эффективная;

б) стимулирующая;

в) распределительная;

г) учетная.

***2. К инновациям могут относиться:***

а) незначительные модификации эстетичного или технического характера;

б) установка дополнительных машин традиционных моделей и типов;

в) вновь созданные технологии, продукция или услуги.

***3. На позитивность управленческих решений о внедрении инноваций в организации не влияют:***

а) наличие специализированных подразделений для создания и апробации нововведений;

б) организационная культура;

в) наличие денежных средств.

***4. Инновационный потенциал предприятия рассматривают как:***

а) деятельность предприятия по созданию и использованию нововведений;

б) возможность предприятия по разработке и выводу нового товара на рынок;

в) критическую массу ресурсов предприятия, необходимую для его развития;

г) среднее количество новаций, которую предприятие может создать за определенный период.

***5. Сфера инновационной деятельности включает:***

а) рынок инноваций;

б) рынок новаций;

в) рынок инвестиций;

г) все ответы правильные.

***6. Рынок новаций образуют:***

а) инновационные проекты, нуждающиеся в финансировании и внедрении;

б) компании, внедряющие нововведения и ноу-хау;

в) источники капитала, используемого для финансирования процессов нововведений.

г) компании, внедряющие и использующие нововведения, ноу-хау.

***7. На рынке новаций действуют следующие субъекты:***

а) научно-исследовательские институты и университеты, малые инновационные фирмы, индивидуальные изобретатели;

б) внедренческие фирмы, потребители;

в) корпорации, банки, инвестиционные фонды, частный капитал, государство, население.

***8. На рынке инвестиций действуют следующие субъекты:***

а) научно-исследовательские институты и университеты, малые инновационные фирмы, индивидуальные изобретатели;

б) внедренческие фирмы, потребители;

в) корпорации, банки, инвестиционные фонды, частный капитал, государство, население.

***9. На рынке инноваций действуют следующие субъекты:***

а) научно-исследовательские институты и университеты, малые инновационные фирмы, индивидуальные изобретатели;

б) внедренческие фирмы, потребители;

в) корпорации, банки, инвестиционные фонды, частный капитал, государство, население.

***10. Инновации содействуют перемещению ресурсов в сферу***

а) более высокой производительности труда, но низкой прибыли;

б) более низкой производительности труда, но высокой прибыли;

в) более высокой производительности труда и прибыли.

***11. С точки зрения инновационного процесса можно выделить:***

а) эффективную конкуренцию;

б) стимулирующую конкуренцию;

в) распределительную конкуренцию;

г) товарную конкуренцию.

***12. Какую функцию отражает инновация, если прибыль, полученная за счет ее реализации используется в качестве источника финансовых ресурсов:***

а) стимулирующую;

б) воспроизводственную;

в) инвестиционную.

***13. Какую функцию отражает инновация, если прибыль, полученная за счет ее реализации используется в качестве капитала:***

а) стимулирующую;

б) воспроизводственную;

в) инвестиционную.

***14. Смысл какой функции инновации состоит в том, что получение предпринимателем прибыли за счет реализации инновации прямо соответствует основной цели любой коммерческой организации.***

а) стимулирующей;

б) воспроизводственной;

в) инвестиционной.

***15. Смысл какой функции состоит в получении прибыли от инновации и использовании ее в качестве источника финансовых ресурсов:***

а) стимулирующей;

б) воспроизводственной;

в) инвестиционной.

***16. Смысл какой функции состоит в получении прибыли за счет реализации инновации и использовании ее по различным направлениям, в том числе и в качестве капитала.***

а) стимулирующей;

б) воспроизводственной;

в) инвестиционной.

***17. Инновационную активность предприятия рассматривают как:***

а) деятельность предприятия по созданию и использованию нововведений;

б) возможность предприятия по разработке и выводу нового товара на рынок;

в) критическую массу ресурсов предприятия, необходимую для его развития;

г) деятельность по созданию, освоению, продвижению на рынок нововведений с целью коммерческой выгоды.

***18. Какие показатели в статистике инноваций занимают центральное место:***

а) показатели затрат;

б) показатели динамики;

в) показатели структуры;

г) показатели уровня обновляемости.

***19. Венчурные компании – это:***

а) фирмы, нацеленные на решение долгосрочных инновационно-коммерческих задач глобального интернационального распространения новых технологий;

б) рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки;

в) фирмы, создаваемые местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых компаний;

г) частные организации, общая численность которых постоянно увеличивается.

***20. К инновациям относятся:***

а) новые продукты,

б) наукоемкие технологические процессы,

в) модификации продуктов,

г) новые услуги.

д) все ответы верны.

***21. Инновационный лаг – это:***

а) временной интервал от момента возникновения инновационной идеи до момента возврата инвестиций (получение положительной прибыли).

б) временной интервал от момента вложения инвестиций до момента получения прибыли.

в) временной интервал от момента начала фундаментальных исследований до момента возврата инвестиций.

***22. Какие бывают стадии инновационного процесса?***

а) покупка и внедрение технологии;

б) создание и коммерциализация новаций;

в) разработка новой идеи.

***23. Какой показатель характеризует скорость осуществления инновационного процесса:***

а) диффузия инноваций;

б) трансфер технологий;

в) инновационный лаг.

***24. К стадиям жизненного цикла инноваций относят:***

а) модификация продукта;

б) модификация рынка;

в) репозиционирование;

г) коммерциализация новаций.

***25. К прикладным исследованиям и разработкам можно отнести:***

а) разработка концепции

б) разработка действующей модели;

в) оценка технической осуществимости.

***26. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса***

а) инновационный потенциал предприятия;

б) репозиционирование;

в) инжиниринг;

г) организационная культура предприятия.

***27. Инновационный процесс носит:***

а) динамический характер;

б) статический характер;

в) циклический характер.

***28. Главная цель инновационного процесса:***

а) расширение рынка сбыта;

б) максимизация эффекта от коммерциализации нововведения;

в) удовлетворение потребительского спроса.

***29. Процесс введения инновационного объекта в хозяйственный оборот с прибылью, с учетом покрытия затрат на предшествующий научный результат это***

а) коммерциализация;

б) инновационный лаг;

в) репозиционирование;

г) диффузия.

***30. Наиболее эффективной формой организации инновационных процессов является:***

а) тематическая структура;

б) матричная структура;

в) функциональная структура.

***31. К причинам провала новой продукции можно отнести:***

а) низкий уровень образования персонала;

б) низкий уровень оплаты труда;

в) маркетинговые ошибки.

***32. К технологиям управления жизненным циклом товара относятся:***

а) модификация продукта;

б) модификация рынка;

в) репозиционирование;

г) все ответы правильные.

***33. Новое позиционирование старого товара, не подвергающегося каким бы то ни было изменениям это:***

а) модификация продукта;

б) модификация рынка;

в) репозиционирование.

***34. К основным методам репозиционирования относят:***

а) выделение новых сфер применения;

б) придание нового функционального имиджа;

в) изменение категории товара;

г) все ответы правильные.

***35. Наибольшие затраты и время приходятся на разработку и вывод на рынок***

а) совершенно новых и модернизированных товаров;

б) модернизированных технологий;

в) изменение организационной структуры.

***36. Диффузия инноваций – это:***

а) процесс равновесного распространения нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-эконо­мической деятельности;

б) процесс разработки проекта совершенно нового делового про­цесса с использованием обширного арсенала методов, под­ходов и инструментария;

в) процесс решения стратегических задач адаптации к изменяющемуся окружению организаций и их выживания в практике биз­неса;

г) процесс, который законодательно разрешает передачу права использования новшеств и но­вовведений как носителей новых ценностей (стоимостей) другим субъектам инновационной деятельности.

***37. Инжениринг – это:***

а) процесс решения стратегических задач адаптации к изменяющемуся окружению организаций и их выживания в практике биз­неса;

б) процесс, который законодательно разрешает передачу права использования новшеств и но­вовведений как носителей новых ценностей (стоимостей) другим субъектам инновационной деятельности;

в) процесс решения стратегических задач адаптации к изменяющемуся окружению организаций и их выживания в практике биз­неса посредством постепенных эволюционных улучшений и рационализации деловых процессов;

г) процесс равновесного распространения нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-эконо­мической деятельности.

***38. Трансферт инноваций – это:***

а) процесс равновесного распространения нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-эконо­мической деятельности;

б) процесс разработки проекта совершенно нового делового про­цесса с использованием обширного арсенала методов, под­ходов и инструментария;

в) процесс решения стратегических задач адаптации к изменяющемуся окружению организаций и их выживания в практике биз­неса;

г) процесс, который законодательно разрешает передачу права использования новшеств и но­вовведений как носителей новых ценностей (стоимостей) другим субъектам инновационной деятельности.

***39. Жизненный цикл инновации – это:***

а) период времени от выхода продукции на рынок до снятия из производства;

б) период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования новинки у потребителя-инноватора;

в) период времени от внедрения инновационной продукции на производстве до снятия из производства;

г) период времени от возникновения потребностей потребителя на инновационный продукт до спада спроса на него.

***40. Идея инновационная – это;***

а) новаторский продукт интеллектуальной деятельности специалистов высокой квалификации;

б) равновесное распространение нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности;

в) суждение о причинной связи явлений, выдвигается преимущественно в процессе интуитивного мышления, благодаря чему совершается качественный скачок от теоретического знания к практике;

г) комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы.

***41. Инкубатор (фирма-инкубатор) представляет собой:***

а) новую форму сотрудничества промышленных фирм с университетами.

б) наиболее продвинутую концепцию интеграции науки с производством.

в) организацию, создаваемую местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых предприятий;

г) крупную фирму, осуществляющую массовое производство, обладающую большой ресурсной силой и, естественно, им свойственно силовое конкурентное и инновационное поведение на рынке.

***42. Научный парк представляет собой:***

а) новую форму сотрудничества промышленных фирм с университетами.

б) наиболее продвинутую концепцию интеграции науки с производством.

в) организацию, создаваемую местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых предприятий;

г) крупную фирму, осуществляющую массовое производство, обладающую большой ресурсной силой и, естественно, им свойственно силовое конкурентное и инновационное поведение на рынке.

***43. Технополис представляет собой:***

а) новую форму сотрудничества промышленных фирм с университетами.

б) наиболее продвинутую концепцию интеграции науки с производством.

в) организацию, создаваемую местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых предприятий;

г) крупную фирму, осуществляющую массовое производство, обладающую большой ресурсной силой и, естественно, им свой­ственно силовое конкурентное и инновационное поведе­ние на рынке.

***44. Инновационная активность – это:***

а) комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходи­мого количества и качества;

б) сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительных свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг;

в) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителями срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий):

г) предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (реализацию инновационной стратегии) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура).

***45. Инновационная деятельность — это:***

а) комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества;

б) сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительных свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг;

в) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителями срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий)

г) предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (реализацию инновационной стратегии) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура).

***46. Инновационная инфраструктура — это:***

а) комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества;

б) сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительных свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтинговых, социальных и других видов услуг;

в) организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации);

г) предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (реализацию инновационной стратегии) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура).

***47. Инновационная программа – это:***

а) комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества;

б) сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительных свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтин­говых, социальных и других видов услуг;

в) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителями срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий);

г) предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (реализацию инновационной стратегии) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура).

***48. Инновационный потенциал — это:***

а) комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества;

б) сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительных свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтин­говых, социальных и других видов услуг;

в) комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителями срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий);

г) предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (реализацию инновационной стратегии) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура).

***49. Инновационный проект – это:***

а) процесс передачи интеллектуальной или промышленной собственности на освоении соглашения договаривающихся сторон, которое предусматривает не только размер вознаграждения, но и порядок осуществления платежей;

б) процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы;

в) процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других результатов новаторских решений;

г) результат интеллектуальной деятельности персонала научно-технических организаций после выполнения исследований и разработок, получивший материальное воплощение в опытных образцах.

***50. Лицензирование — это:***

а) процесс передачи интеллектуальной или промышленной собственности на осво­ении соглашения договаривающихся сторон, которое предусматривает не только размер вознаграждения, но и порядок осуществления платежей;

б)процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы;

в) процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других результатов новаторских решений;

г) результат интеллектуальной деятельности персонала научно-технических организаций после выполнения исследований и разработок, получивший материальное воплощение в опытных образцах.

***51. Hayкоемкость продукции — это показатель:***

а) дающий количественную оценку через определение доли затрат на НИОКР в цене продукции;

б) дающий количественную оценку через определение доли затрат на НИОКР в общей сумме постоянных затрат на производство продукции;

в) дающий количественную оценку через определение доли затрат на НИОКР в общей сумме переменных затрат на производство продукции;

г) дающий количественную оценку через определение доли затрат на НИОКР в себестоимости продукции.

***52. Научно-технические стратегии — стратегии промышленных компаний, ориентированные на:***

а) интеграции с поставщиками и снабженческими структурами (вертикальная интеграция вниз);

б) ценности, являющиеся главными в работе подразделений НИОКР;

в) интеграции с промышленными потребителями и сбытовыми структурами (вертикальная интеграция вверх);

г) интеграции с отраслевыми разрабатывающими и производящими организациями (горизонтальная интеграция).

***53. Новаторство – это:***

а) процесс передачи интеллектуальной или промышленной собственности на осво­ении соглашения договаривающихся сторон, которое предусматривает не только размер вознаграждения, но и порядок осуществления платежей;

б)процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы;

в) процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других результатов новаторских решений;

г) результат интеллектуальной деятельности персонала научно-технических организаций после выполнения исследований и разработок, получивший материальное воплощение в опытных образцах;

***54. Новое изделие — это:***

а) процесс передачи интеллектуальной или промышленной собственности на освоении соглашения договаривающихся сторон, которое предусматривает не только размер вознаграждения, но и порядок осуществления платежей;

б) процесс целенаправленного изменения или создание новой технической или социально-экономической системы;

в) процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и других результатов новаторских решений;

г) результат интеллектуальной деятельности персонала научно-технических организаций после выполнения исследований и разработок, получивший материальное воплощение в опытных образцах.

***55. Важнейшие составляющие нововведений (инноваций), которые по своей сущности обобщаются понятиями: новые явления и методы, изобретения, новый порядок (правило) – это:***

а) Новшества;

б) Новинки;

в) Полезные модели;

г) Опытные образцы.

***56. Ноу-хау – это:***

а) форма передачи ограниченных или монопольных прав лицензиату на использование патента;

б) совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции;

в) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование и обновле­ние деловых процессов для достижения резких (скачкообразных) улучшений;

г) новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, облегчает условия труда и обеспечивает его безопасность.

***57. Патентные лицензии — это:***

а) форма передачи ограниченного объема производства продукции, ее реализацию лицензиатом на определенной тер­ритории, запрещает продажу лицензии третьим лицам, в то время как лицензиар может осуществить ее вторич­ную продажу;

б) форма передачи права лицензиату монопольно распоряжаться предметом лицензии, а лицензиар утрачивает аналогичные права;

в) форма передачи ограниченных или монопольных прав лицензиату на использование патента;

г) форма передачи неограниченного объема производства продукции, ее реализацию лицензиатом на определенной территории, разрешает продажу лицензии третьим лицам, в то время как лицензиар не может осуществить ее вторичную продажу;

***58. Простые лицензии — это:***

а) форма передачи ограниченного объема производства продукции, ее реализацию лицензиатом на определенной территории, запрещает продажу лицензии третьим лицам, в то время как лицензиар может осуществить ее вторичную продажу;

б) форма передачи права лицензиату монопольно распоряжаться предметом лицензии, а лицензиар утрачивает аналогичные права;

в) форма передачи ограниченных или монопольных прав лицензиату на использование патента;

г) форма передачи неограниченного объема производства продукции, ее реализацию лицензиатом на определенной территории, разрешает продажу лицензии третьим лицам, в то время как лицензиар не может осуществить ее вторичную продажу;

***59. Исключительные лицензии — это:***

а) форма передачи ограниченного объема производства про­дукции, ее реализацию лицензиатом на определенной территории, запрещает продажу лицензии третьим лицам, в то время как лицензиар может осуществить ее вторич­ную продажу;

б) форма передачи права лицензиату монопольно распоряжаться предметом лицензии, а лицензиар утрачивает аналогичные права;

в) форма передачи ограниченных или монопольных прав лицензиату на использование патента;

г) форма передачи неограниченного объема производства продукции, ее реализацию лицензиатом на определенной территории, разрешает продажу лицензии третьим лицам, в то время как лицензиар не может осуществить ее вторичную продажу;

***60. Реинжиниринг – это:***

а) объем средств, необходимых для вложения в новую тех­нологию с целью достижения ею результативности, которую имеет на сегодня старая технология, подлежащая в будущем замене но­вой;

б) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование и обновле­ние деловых процессов для достижения резких (скачкообразных) улучшений;

в) новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, облегчает условия труда и обеспечивает его безопасность.

г) процесс решения стратегических задач адаптации к изменяющемуся окружению организаций и их выживания в практике биз­неса посредством постепенных эволюционных улучшений и рационализации деловых процессов;

***61. Технологический разрыв — характеризует:***

а) объем средств, необходимых для вложения в новую тех­нологию с целью достижения ею результативности, которую имеет на сегодня старая технология, подлежащая в будущем замене но­вой;

б) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование и обновле­ние деловых процессов для достижения резких (скачкообразных) улучшений;

в) новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, облегчает условия труда и обеспечивает его бе­зопасность.

г) процесс решения стратегических задач адаптации к изменяющемуся окружению организаций и их выживания в практике биз­неса посредством постепенных эволюционных улучшений и рационализации деловых процессов;

***62. Изобретением считается:***

а) объем средств, необходимых для вложения в новую тех­нологию с целью достижения ею результативности, которую имеет на сегодня старая технология, подлежащая в будущем замене но­вой;

б) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование и обновле­ние деловых процессов для достижения резких (скачкообразных) улучшений;

в) новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, облегчает условия труда и обеспечивает его бе­зопасность.

г) процесс решения стратегических задач адаптации к изменяющемуся окружению организаций и их выживания в практике биз­неса посредством постепенных эволюционных улучшений и рационализации деловых процессов;

***63. Поисковые НИР относятся к:***

а) фундаментальным научным исследо­ваниям;

б) прикладным исследованиям;

в) опытно-конструкторским разработкам;

г) процессу коммерциа­лизации нововведения-продукта.

***64. На первом этане инновационного процесса проводятся:***

а) опытно-конструкторские разработки;

б) процесс коммерциа­лизации нововведения-продукта;

в) поисковые НИР;

г) прикладные НИР.

***65. На втором этане инновационного процесса проводятся:***

а) опытно-конструкторские разработки;

б) процесс коммерциа­лизации нововведения-продукта;

в) поисковые НИР;

г) прикладные НИР.

***66. На третьем этане инновационного процесса проводятся:***

а) опытно-конструкторские разработки;

б) процесс коммерциа­лизации нововведения-продукта;

в) поисковые НИР;

г) прикладные НИР.

*67. На четвертом этане инновационного процесса проводятся:*

а) опытно-конструкторские разработки;

б) процесс коммерциа­лизации нововведения-продукта;

в) поисковые НИР;

г) прикладные НИР.

***68. Наиболее длительными и ресурсоемкими являются инвестиции в:***

а) поисковые НИР;

б) прикладные НИР;

в) опытно-конструкторские разработки;

г) процесс коммерциа­лизации нововведения-продукта.

***69. Процесс коммерциа­лизации нововведения-продукта осуществляется:***

а) от выхода продукции на рынок до снятия из производства;

б) от зарождения идеи у новатора до освоения и использования новинки у потребителя-инноватора;

в) от внедрения инновационной продукции на производстве до снятия из производства;

г) от запуска в производ­ство до выхода на рынок в качестве товара.

***70. При разработке инновационной стратегии предприятия учитываются:***

а) рыночная позиция предприятия;

б) научно-техническая политика предприятия;

в) жизненный цикл продукта;

г) все ответы правильные.

***71. Разработка инновационной стратегии предприятия начинается с:***

а) формулирования общей цели предприятия;

б) разработки плана инновационной деятельности предприятия;

в) выбора источников финансирования инновационного проекта;

г) оценивания рынка сбыта.

***72. Стратегия интегрированного роста - это***

а) стратегия бизнеса, которая предполагает расширение предприятия путем добавления новых структур;

б) стратегия, которая реализуется если предприятия дальше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли

в) стратегия, которая связана с изменением продукта и (или) рынка.

***73. Стратегии концентрированного (интенсивного) роста это***

а) стратегия бизнеса, которая предполагает расширение предприятия путем добавления новых структур;

б) стратегия, которая реализуется если предприятия дальше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли

в) стратегия, которая связана с изменением продукта и (или) рынка.

***74. Стратегии диверсификационного роста – это***

а) стратегия бизнеса, которая предполагает расширение предприятия путем добавления новых структур;

б) стратегия, которая реализуется, если предприятия дальше не могут развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли

в) стратегия, которая связана с изменением продукта и (или) рынка.

***75. К факторам эффективности инновационной стратегии относят:***

а) накопленный опыт и потенциал;

б) гибкие организационные формы;

в) методы размещения ресурсов;

г) все ответы правильные.

***76. Радикальным средством достижения целей организации в условиях неопределенности и инвестиционных рисков проектов является:***

а) инновационная стратегия;

б) имитационная стратегия;

в) оборонительная стратегия.

***77. К уровням инновационной деятельности предприятия относят:***

а) бизнес – план;

б) товарный знак;

в) патент;

г) проект.

***78. Понятие «инновационный проект» может рассматриваться как:***

а) форма целевого управления инновационной деятельностью;

б) процесс осуществления инноваций;

в) комплект документов;

г) все ответы правильные.

***79. Инновационный проект – это***

а) совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени.;

б) совокупность документов, которые характеризуют проект от его идеи до достижения заданных показателей эффективности и объема, которые включают прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную (и ликвидационную) стадии его реализации;

в) проект, главной целью которого является создание или обновление основных фондов, что, в свою очередь, требует дополнительных инвестиций.

***80. Комплекс инновационных проектов и мероприятий, обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий) это:***

а) портфель проектов;

б) бизнес план;

в) инновационная стратегия;

г) инновационная программа.

***81. Совокупность инновационных проектов объединенных одной тематикой это***

а) портфель проектов;

б) бизнес план;

в) инновационная стратегия;

г) инновационная программа.

***82. Управление инновационными проектами можно рассматривать как:***

а) систему функций;

б) процесс принятия управленческих решений;

в) организационную систему;

г) все ответы правильные.

***83. Бюджет инновационного проекта это***

а) совокупность документов, определяющих систему научно обоснованных целей и мероприятий по решению какой-либо проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени.;

б) план, выраженный в количественных показателях и отражающий затраты, необходимые для достижения поставленной цели;

в) совокупность документов, которые характеризуют проект от его идеи до достижения заданных показателей эффективности и объема, которые включают прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную (и ликвидационную) стадии его реализации.

***84. Целью любого инновационного проекта является***

а) получение прибыли;

б) удовлетворение потребительского спроса;

в) создание новшества.

***85. К принципам эффективного управления инновационным портфелем относят:***

а) непрерывность процесса управления с учетом общей стратегии развития и функционирования предприятия;

б) несинхронность выполнения различных этапов инновационно-инвестиционных проектов;

в) корректировка инновационно-инвестиционного портфеля без учета факторов внешней и внутренней среда предприятия.

***86. Инновационная стратегия – это:***

а) одно из средств достиже­ния целей организации (корпорации, фирмы), отличающееся от других средств своей новизной, прежде всего для данной организации и, возможно, для отрасли, рын­ка, потребителей;

б) инновационный процесс эволюционного преобразования научного знания в новые виды продуктов, технологий и услуг;

в) процесс решения стратегических задач адаптации к изменяющемуся окружению организаций и их выживания в практике биз­неса посредством постепенных эволюционных улучшений и рационализации деловых процессов;

г) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование и обновле­ние деловых процессов для достижения резких (скачкообразных) улучшений;

***87. Инновационными стратеги­ями могут быть:***

а) инновационная деятельность организа­ции, направленная на получение новых продуктов, тех­нологий и услуг;

б) применение новых методов в НИОКР, производстве, маркетинге и управлении;

в) переход к но­вым организационным структурам; применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию тра­диционных ресурсов;

г) все ответы правильны.

***88. Высоким уровнем предпринимательской конкуренции характеризуются фирмы:***

а) виоленты;

б) патиенты;

в) эксплеренты;

г) коммутанты.

***89. Инновационными целями могут быть требования:***

а) о создании нового продукта;

б) о переходе на новую техноло­гию;

в) о подготовке новой услуги;

г) о переходе на новый вид ресурса, новую систему управления, новую оргструктуру;

д) все ответы правильны.

***90. К оцениваемым параметрам инновационной активности относятся:***

а) качество инновационной стратегии и инновационной цели;

б) уровень мобилизации инновационного потенциала;

в) уровень привлекаемых капиталовложений – инвестиций;

г) методы, культура, ориентиры, обычно используемые при проведении инновационных изменений;

д) все ответы правильны.

***91. Применение реинжиниринга необходимо и целесообразно для:***

а) организаций, находящихся в кризисном состоянии, то есть находящихся на грани краха в связи с неблаго­приятными ситуациями в области цен, требований к качеству, спроса;

б) Фирм, разрабатывающих инновационные стратегии развития, которые в текущий момент не находятся в кризисном положении, но руководители предвидят неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем, связанных с появлением новых конкурентов, изменением требований клиентов, изменением поведения отраслевых конкурентов, изменением поставок ресурсов, изменением состояния макросреды;

в) организаций-лидеров, проводящих агрессивную инновационную политику. Они не имеют проблем ни сейчас, ни в ближайшем обозримом будущем;

г) все ответы правильны.

***92. Форфейтинг представляет собой:***

а) подпольное, контрабан­дное изобретательство, тайную работу над внеплановыми проектами;

б) произведение инновационной позиции (Поз) на коэффициент инновационной активности (Киа);

в) сегментирование рынка, позиционирование товара;

г) финансовую операция, превращающая ком­мерческий кредит в банковский.

***93. Инвестиционная стратегия инновационного развития - это:***

а) комплекс показателей, которых необходимо достичь;

б) динамический процесс ресурсного обеспечения предприятия;

в) использование новых технологий, новых способов организации производства, новых товаров.

***94. Основные задачи инвестирования инноваций:***

а) создание необходимых предпосылок для быстрого и эффективно внедрения технических новинок;

б) сохранение и развитие научно-технического потенциала;

в) рост количества и эффективности инноваций и повышение за счет этого благосостояния людей;

г) все ответы правильные.

***95. К источникам финансирования инновационных проектов можно отнести:***

а) средства страховых фондов;

б) средства профсоюзов;

в) чистую прибыль;

г) средства пенсионных фондов.

***96. Основная задача экспертизы инновационных проектов – это:***

а) снижение рисков инновационной деятельности

б) оценка научного и технического уровня проекта, возможностей его исполнения и эффективности, целесообразности инвестиций на основе интегральной оценки инновационного решения и внешних условий.

в) обобщение полученных оценок экспертов с помощью специальных как теоретических, так и неформальных методов, на основании которых принимается окончательное решение о целесообразности осуществления инновации

г) прогнозирование экспертами различных показателей технического уровня проекта, времени на его осуществление, затрат, предполагаемых доходов, объема рынка, величины спроса и т.д.

***97. Инновационные проекты принимаются только, когда величина чистого приведенного дохода:***

а) больше нуля;

б) равен нулю;

г) больше единицы;

д) равна единице.

***98. Внутренняя норма доходности инновационного проекта это:***

а) норма дисконта, при которой чистый приведенный доход равен нулю;

б) ставка процента, при которой проект становится убыточным;

в) ставка процента, при которой проект является прибыльным;

г) сумма денежного потока, получаемого в результате реализации проекта.

***99. Инновационные проекты принимаются только, когда величина индекса доходности:***

а) Больше 0;

б) Больше 1;

в) Меньше 1;

г) Меньше 0;

***100. Какие ценовые стратегии могут быть использованы при ценообразовании на новый продукт:***

а) «снятие сливок»;

б) «зонтичное ценообразование»;

в) «реализация любой ценой»;

г) все ответы верные.