**[Peshkova-69@mail.ru](mailto:Peshkova-69@mail.ru)**

**Стили речи**

Современный русский литературный язык, как и другие мировые языки, отличается стилистическим многообразием. Традиционно выделяют **книжные стили** и **разговорный стиль**.

**Научный стиль**

**Научный стиль** занимает особое место среди книжных стилей. Главная функция научного стиля – **информативная**. Тексты научного стиля, в основном, имеют монологический характер.

**Лексика** научного стиля делится на общеупотребительную; общенаучную (***исследовать, дисперсия…***); узкоспециальную, включающую в себя **термины**, относящиеся к конкретной науке (***педагогика…***). Определенная часть терминологии становится общеизвестной. Среди терминов выделяют **ориентирующие термины**, внутренняя форма которых подсказывает значение: ***электромагнитные волны***, ***осадочные породы***.

Для научного стиля характерен отказ от экспрессивно-эмоциональной лексики, так как в научной речи важна **точность и однозначность словоупотребления**.

Научная проза содержит не меньше фразеологических единиц, чем разговорный или публицистический стили: ***рациональное зерно, ключ к решению проблемы.***

В области **морфологии**научного стиля отмечается: количественное преобладание имен, широкое использование причастий и деепричастий;  активное употребление производных предлогов: ***в связи с, в течение, в соответствии с, в зависимости от, благодаря, вследствие;***большая частотность глаголов несовершенного вида, так как преобладающими типами речи в научных текстах являются описание и рассуждение.

**Синтаксис научного стиля речи отличается ярким своеобразием: фразы строятся по определенным лексико-синтаксическим моделям: *что представляет собой что; что состоит из чего; что заключается в чем* и т.п.; фиксируется обилие описательных предикатов, что подтверждает номинативный характер научного стиля: *колебаться – совершать колебания; решать – принимать решение; исследовать – проводить исследование*; отсутствуют неполные предложения, широко используются союзы и скрепы для связи внутри предложений и в сверхфразовых единствах, сложные и осложненные предложения; отмечается большое количество безличных и неопределенно-личных предложений; преобладают сложноподчиненные предложения с причинно-следственным значением; обязателен прямой порядок слов (*тема – рема*).**

**Структура** научного текстаимеет особую композицию: текст обязательно членится на обозримые части: ***разделы, главы, параграфы;*** четко выделяются ***абзацы***, которые объединяют несколько предложений в сверхфразовые единства, помогающие подчеркнуть логическую последовательность; ход логических рассуждений обязательно комментируется.

Существенный признак  научного стиля – **стереотипность**, которая дает возможность построить из блоков текст или фразу по определенной схеме, а также способствует ускорению процесса понимания текста при условии его предсказуемости.

Основным источником получения научной информацииявляется **чтение**. Существует несколько **видов чтения**: 1) **изучающее чтение**; 2) **ознакомительное чтение**; цель – отделить новое от известного, определить ключевые слова); 3) **просмотровое чтение**; цель – выяснить степень собственной заинтересованности в более тщательном и подробном ознакомлении с источником); 4) **поисковое чтение** (этот вид чтения очень актуален для научно-исследовательской работы).

**Официально-деловой стиль (административно-деловая речь)**

Для официально-делового стиля характерны следующие особенности: императивность; стандартизированность; строгое соответствие литературной норме; преимущественно письменная форма; бесстрастность изложения фактов, точные логические ударения.

В области **морфологии** отмечается: абсолютное преобладание имен существительных; отсутствие междометий, уменьшительно-ласкательных форм, сравнительной и превосходной степени сравнения прилагательных и наречий; употребление существительных, обозначающих должности, только в мужском роде; большое количество генитивных номинативных словосочетаний (***признание необходимости изменения проекта строительства здания Департамента образования города Москвы***); редкое употребление личных местоимений; высокая частотность различных глаголов-связок; преобладание глаголов несовершенного вида, прежде всего со значением долженствования; широкое использование производных предлогов: ***в целях, на основании, в силу, в связи с, в соответствии с, вследствие***.

Для **синтаксиса**официально-делового стиля характерно активное употребление безличных (в том числе инфинитивных) и неопределенно-личных предложений: ***Запрещается. Не курить. Не следует делать. Не рекомендуется***. ***У нас не курят.***

Документы официально-делового стиля обладают **высокой информативной избыточностью**, что вызвано необходимостью максимально точно и полно представить тот или иной вопрос. На уровне построения текста создаются **тексты-матрицы** – стандартизированные, унифицированные тексты, которые заполняются переменной информацией. Официально-деловому стилю присущи **штампы**, **клише,**которые иногда формируют административно-деловой жаргон: ***ходатайствовать за кого перед кем, обратиться с просьбой, предъявить претензии, установить порядок, нанести ущерб, поднять отчетность, снять с баланса, выйти на потребителя***.

Официально-деловой стиль имеет **подстили: *дипломатический, законодательный, административно-канцелярский***.

**Публицистический, или газетно-публицистический, стиль**

Публицистический стиль характеризуется двумя основными **функциями** – информационной и воздействующей. Важнейшая черта публицистического стиля –**сочетание экспрессии и стандарта.**

В качестве главного критерия отбора языковых средств выступает **общедоступность**. В публицистическом тексте не должно быть узкоспециальных терминов, диалектных, жаргонных слов, иноязычной лексики, просторечий. Но современные средства массовой информации весьма свободны в отборе языковых средств, что очевидно сказывается на качестве текстов в СМИ.

**Лексика**публицистического стиля отличается разнообразием, широкой образностью, соединением **контрастных по стилевой окраске слов**, наличием устойчивых речевых оборотов – **клише**: ***коммерческие (силовые) структуры, на данном этапе, на сегодняшний.***Набор речевых штампов с годами меняется. Сейчас популярны: ***озвучить точку зрения, задействованы все силы, отследить процесс.*** Использование речевых стандартов делает публицистический текст в определенной степени предсказуемым.

В области **словообразования** в публицистическом стиле отмечается большая активность иноязычных приставок и суффиксов: ***пост-, транс-, гипер-, -изм-.***

В публицистическом тексте повествование обычно ведется **от первого лица**.

**Литературно-художественный стиль**

Литературно-художественный стильотличается **ярким своеобразием**. Вряд ли ему можно научить, но каждый человек должен стремиться к созданию оригинальных текстов, изучая в процессе чтения опыт мастеров слова.

**Разговорный стиль**

Основными функциями разговорного стиля являются **общение**и**передача информации** в устной форме. Разговорный стиль отличается: **спонтанностью; неупорядоченностью; фрагментарностью речевых форм; эмоциональным стилем выражения**.

Основная **форма**, характерная для данного стиля, – **непринужденная беседа**. Мы говорим не так, как пишем.

Особую роль в разговорном стиле играет **интонация**.

По звучанию легко различить **академический**, строгий (или полный), **стиль** произношения и **разговорный**. Для разговорного стиля характерны редукция звуков (***Марь Иванна***) и меньшая напряженность органов речи (***чё, здрасьте***).Особенно это заметно в нелитературной форме разговорного стиля –просторечии. Между тем высокая культура речи требует от говорящего точности произнесения слов, правильной постановки ударений, выразительности интонационного рисунка.

**Лексика** разговорного стиля делится на две группы: ***общеупотребительная*** и ***разговорная*** (***читалка, картошка***). В разговорном стиле допустимы просторечия, диалектизмы, жаргонизмы, окказионализмы.

В разговорной речи часто слышны **арготизмы**(арго – это социальный диалект, в переводе с фр. ***арго*** значит ‘замкнутый’, ‘нелепый’). В разговорном стиле также используются **окказионализмы** – неологизмы, которые придумывают анонимы по известной модели: ***усыновить – увнучить***, ***открывать – открывалка.***

Разговорный стиль отличают **языковая игра**. Лексика разговорного стиля весьма подвижна. Разговорный стиль богат **фразеологией**. Фразеологизмы придают разговорной речи образность, но отличаются сниженностью: ***вводить в заблуждение – вешать лапшу на уши, втирать очки, водить за нос.***

Для современной разговорной речихарактерно такое явление, как **паремиологические трансформации** – искажение пословиц и поговорок: ***Чем дальше в лес, тем толще партизаны. Язык до киллера доведет. На то и теща, чтобы зять не дремал. Не всё коту лаптем щи хлебать. Бодливой корове насильно мил не будешь.***

В области **морфологии** в разговорном стиле заметно **преобладание глаголов**. Под действием закона экономии речевых усилий и средств допускаются **сочетания** **вещественных существительных с числительными**(***три кефира, два молока***)***,***отмечаетсягосподство форм именительного падежа (***купила шубу – серый каракуль***)и отсутствие склонения у составных имен числительных.

Что касается **синтаксиса**, то в разговорном стиле редко употребляются сложноподчиненные предложения, чаще – бессоюзные: ***Уеду – тебе же легче***; используется непрямой (инверсионный) порядок слов по модели ***Компьютер мне купи. На лекцию иду.***