

**Федеральное агентство по образованию
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Сибирский федеральный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан _____ факультета
_____/_____/_____
« _____ » _____ 200__ г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»
(наименование дисциплины в соответствии с ФГОС ВПО и учебным планом)

Укрупненная группа 080000 «Экономика и управление»
(номер и наименование укрупненной группы)

Направление 08010062 «ЭКОНОМИКА», 08030062 «МЕНЕДЖМЕНТ»
08050062 «ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА»
(номер и наименование направления, специальности)

Факультет Экономический факультет ИЕиГН СФУ

Кафедра «Бухгалтерский учет и статистика»

Красноярск
2007

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по укрупненной группе

080000 «Экономика и управление»

(указывается номер и наименование укрупненной группы)

направления (специальности)

08010062 «ЭКОНОМИКА», 08050062 «ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА»

08030062 «МЕНЕДЖМЕНТ»

(указывается номер и наименование направления (специальности))

Программу составили

Фамилия И. О.	Место работы	Должность	Подпись
Ферова И.С.	Сибирский федеральный университет	ИЕГН, д.э.н., профессор	
Клишевич Н.Б.	Сибирский федеральный университет	ИЕГН, к.э.н., доцент	

Учебная программа согласована с выпускающей кафедрой
Бухгалтерского учета и статистики

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой _____ Харченко О.Н.

(фамилия, и. о., подпись)

« _____ » _____ 200__ г.

Учебная программа обсуждена на заседании кафедры Бухгалтерского учета и статистики

« _____ » _____ 200__ г. протокол № _____

Заведующий кафедрой _____ Харченко О.Н.

(фамилия, и. о., подпись)

Учебная программа обсуждена на заседании НМСФ _____

« _____ » _____ 200__ г. протокол № _____

Председатель НМСФ _____ Витковская Л.К.

(фамилия и. о., подпись)

Дополнения и изменения в учебной программе на 200 __/200__ учебный год.

В учебную программу вносятся следующие изменения: _____

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

«__» _____ 200__ г. протокол № _____

Заведующий кафедрой _____

(фамилия, и.о., подпись)

Внесенные изменения УТВЕРЖДАЮ:

Декан _____ факультета

(фамилия, и. о., подпись)

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Экономический анализ» - формирование у будущих специалистов теоретических знаний, умений и практико-аналитических навыков, осознания роли экономического анализа в развитии технологии управления на различных его уровнях и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их (**знания, умения, навыки**) для достижения целей развития организации.

Учебная дисциплина «Экономический анализ» предназначена для бакалавров направления - «Экономика», «Прикладная экономика» как курс базовой части общепрофессиональных дисциплин.

Содержание и структура учебного курса построены согласно компетентностной модели обучения с учетом модульного подхода.

Выстроенная на базе системы компетенций подготовка бакалавров по курсу «Экономический анализ» позволяет в дальнейшем выпускнику бакалавриата ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности в сфере экономического анализа и соответствовать изменяющимся потребностям на рынке труда.

В данном курсе рассматривается круг вопросов, связанных с теорией и практикой экономического анализа: роль анализа в процессе управления, методология и основные принципы экономического анализа, подходы к экономическому прогнозированию, система формирования показателей, методы анализа финансовой отчетности и финансовых результатов, основы

принятия решений по финансовым вложениям, анализ в системе бизнес-планирования, маркетинга, подходы к анализу и управлению затратами, анализ производства и реализации продукции и эффективности использования ресурсов.

Основу методологии изучения вопросов дисциплины составляет системный подход, а также принципы многофакторного анализа, позволяющие обобщить современные представления о содержании и технологиях в экономическом анализе.

Курс разбит на следующие модули (разделы):

- Теория экономического анализа.
- Анализ финансовой отчетности.
- Комплексный управленческий анализ.

Обучение по курсу организовано с использованием активных методов, нацеленных на формирование компетенций (разбор конкретных ситуаций, работа в малых группах, практикующие упражнения и задачи и т.д.). Все теоретические положения подтверждаются практическими примерами и прорабатываются на уровне дискуссий (кейсы).

1.2. Задачи изучения дисциплины

1.2.1. Задачами изучения дисциплины «Экономический анализ» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в п.п. 3.2. и 3.6.1. ФГОС ВПО от 4.06.2007 г, является формирование следующего набора компетенций:

А) УНИВЕРСАЛЬНЫХ

1. Общенаучные:

- способность научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать на практике методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (ОНК-1);

- владение культурой мышления, знание его общих законов, способность в письменной и устной речи правильно (логически) оформить его результаты (ОНК-2);

- способность и готовность использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ (ОНК-3).

2. Инструментальные:

- способность в письменной и устной коммуникации на государственном языке и необходимое знание второго языка (ИК-1);

-готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ИК-2);

- готовность работать с информацией из различных источников (ИК-3);

- способность и готовность к практическому анализу, логики различного рода рассуждений, владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики (ИК-4).

3. Социально-личностные и общекультурные:

I) «общими» для любой деятельности

- компетенции деятельности и общения, публичной и частной жизни – способность и готовность к социальному взаимодействию: с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами; к сотрудничеству и разрешению конфликтов; толерантности, уважению и принятию другого; к социальной мобильности (СЛК-1);

II) ориентированные по «типам» деятельности

- компетенции работы в коллективе – готовность к кооперации с коллегами и работе в коллективе, знакомство с методами управления, умение организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в условиях различных мнений (СЛК-2);

- компетенции индивидуальной работы – готовность к самостоятельной, индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции (СЛК-3);

- компетенции профессиональной мобильности – готовность к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности, работе над междисциплинарными проектами (СЛК-4)

III) ориентированные по «характеристикам» личностно-культурного развития:

- интеллектуально-критические компетенции – способность к критическому восприятию информации («критическому мышлению»), ее анализу и синтезу (СЛК-5)

Б) ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ (по видам деятельности)

- организационно-управленческая деятельность: способность и готовность рассчитывать и оценивать условия и последствия (в т.ч. экономические) принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-1);

- научно-исследовательская деятельность: способность и готовность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу (ПК-2);

- проектная деятельность – способность к проектной деятельности в профессиональной сфере на основе системного подхода, умение строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ (ПК-3).

1.2.2. Дисциплина ориентирована на формирование у студентов умений и навыков:

- работы с научным, методическим материалом, нормативно-правовыми актами в области экономического анализа (У-1);

- аргументировать процедуры систематизации разрозненных фактов хозяйственной деятельности при помощи моделей и показателей на основе положений экономического анализа (У-2);
- раскрывать логику экономических расчетов, их связь с базовыми концепциями учета, балансовых обобщений и целями пользователей аналитической информации (предпринимательства) (У-3);
- использовать приемы и методы анализа и прогнозирования в оценке деловых ситуаций предприятий на микроэкономическом уровне, учитывать их связь с рыночными критериями, описывающими макроэкономическую среду хозяйствования (У-4);
- анализа финансовой отчетности и определения критериев степени потенциального банкротства организации (У-5);
- оценки эффективности финансовой деятельности в области привлечения и использования капитала (У-6);
- анализа деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности и надежности как делового партнера (У-7);
- анализа формирования и использования производственно-технического потенциала предприятия, специфику формирования издержек производства (У-8);
- оценки факторов роста производственной мощности предприятия и объемов реализации на товарных рынках (У-9);
- применения методов количественного анализа при составлении бизнес-планов и смет (У-10);
- составлять аналитические записки (обзоры), в которых должны быть доказательно представлены выводы и предложения из результатов проведенного анализа (У-11).

1.2.3. Дисциплина ориентирована на формирование у студентов знаний:

- о влиянии изменений учетной нормативно-правовой базы на тенденции развития и технологию экономического анализа (З-1);
- методологии, методики и организации экономического анализа различных хозяйствующих субъектов (З-2);
- процесса постановки аналитической задачи, процедур сбора и подготовки информационных данных, методов анализа, **факторного** моделирования и прогнозирования (З-3);
- о порядке обобщения и возможностях использования результатов экономического анализа (З-4).

1.3. Межпредметная связь

Данный курс относится к обще-профессиональным дисциплинам, читается на младших курсах. Для освоения курса «Экономический анализ» необходимо знание следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Экономико-математические методы», «Теория бухгалтерского

учета», «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», «Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет», «Экономика фирмы», «Финансы предприятия», «Менеджмент».

Данная дисциплина является основой для изучения следующих курсов: «Аудит», «Финансовый менеджмент», «Принятие решений по инвестиционным проектам», «Принятие решений по финансовым инвестициям», «Маркетинг», «Бизнес-планирование».

2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц (часов)	Семестр			
		5 (6)			
Общая трудоемкость дисциплины	4,0 (144 ч.)	4,0 (144 ч.)			
Аудиторные занятия:	2,0 (72 ч.)	2,0 (72 ч.)			
лекции	1,0 (36 ч.)	1,0 (36 ч.)			
практические занятия (ПЗ)	-	-			
семинарские занятия (СЗ)	0,89 (32 ч.)	0,89 (32 ч.)			
лабораторные работы (ЛР)	-	-			
другие виды аудиторных занятий	-	-			
промежуточный контроль	0,11 (4 ч.)	0,11 (4 ч.)			
Самостоятельная работа:	2,0 (72 ч.)	2,0 (72 ч.)			
изучение теоретического курса (ТО)	1,0 (36 ч.)	1,0 (36 ч.)			
курсовой проект (работа):	-	-			
расчетно-графические задания (РГЗ)	-	-			
реферат	-	-			
задачи	0,5 (18 ч.)	0,5 (18 ч.)			
задания	0,5 (18 ч.)	0,5 (18 ч.)			
другие виды самостоятельной работы	-	-			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	экзамен	экзамен			

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий в часах (тематический план занятий)

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции зачетные единицы (часы)	ПЗ или СЗ зачетные единицы (часы)	ЛР зачетные единицы (часы)	Самосто- ятельная работа зачетные единицы (часы)	Формируемые компетенции
1	Модуль I. Теория экономического анализа	0,28 (10 ч.)	0,17 (6 ч.)	Не предус мотрены	0,45 (16 ч.)	ОНК-1, ИК-3, ИК-4, СЛК-1, СЛК-2, ПК-1
2	Модуль II. Анализ финансовой отчетности	0,33 (12 ч.)	0,39 (14 ч.)	Не предус мотрены	0,72 (26 ч.)	ОНК-2, ОНК-3, ИК-3, ИК-4, СЛК-3, СЛК-4, ПК-1, ПК-3
3	Модуль III. Комплексный управленческий анализ	0,39 (14 ч.)	0,44 (16 ч.)	Не предус мотрены	0,83 (30 ч.)	ОНК-2, ОНК-3, ИК-3, ИК-4, СЛК-3, СЛК-4, ПК-1, ПК-3

3.2. Содержание разделов и тем лекционного курса

№ п/п	Раздел дисциплины	Лекции (часы)	Семинары (часы)	Самостоятельная работа (часы)
Модуль I. Теория экономического анализа		10	6	16
1.1.	История и перспективы развития экономического анализа	1	-	4
1.2.	Роль экономического анализа в теории и практике управления	2	0,5	2
1.3.	Типология видов экономического анализа	1	0,5	2
1.4.	Методология, приемы и методы экономического анализа	2	3	4
1.5.	Подходы к экономическому прогнозированию	2	1	2
1.6.	Система комплексного анализа и поиска резервов повышения эффективности производства	2	1	2

Модуль II. Анализ финансовой отчетности		12	14	26
2.1.	Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа	1	-	3
2.2.	Анализ финансового состояния коммерческой организации	3	4	6
2.3.	Анализ финансовых результатов деятельности организации	2	4	6
2.4.	Анализ дебиторской и кредиторской задолженности	2	2	3
2.5.	Анализ оборотного капитала организации	2	2	4
2.6.	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	2	2	4
Модуль III. Комплексный управленческий анализ		14	16	30
3.1.	Основы управленческого анализа	2	-	2
3.2.	Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов	2	2	6
3.3.	Анализ в системе маркетинга	2	2	4
3.4.	Анализ объема производства и реализации продукции	2	2	4
3.5.	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	2	4	6
3.6.	Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции	2	4	6
3.7.	Анализ формирования и использования ресурсного потенциала	2	2	2
Итого		36	36	72

МОДУЛЬ (Раздел) 1. ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Тема 1.1. История и перспективы развития экономического анализа

Экономический анализ как метод познания (наука и практика). Становление анализа как самостоятельной области знаний. Место экономического анализа в системе экономической науки. Экономический анализ и бухгалтерский учет, их взаимосвязь и взаимодействие. Формирование методологии экономического анализа. Экономический анализ как универсальная технология управления. Предпосылки и направления развития основных видов экономического анализа. Тенденции развития и новые

направления анализа в современных рыночных условиях.

Тема 1.2. Роль экономического анализа в теории и практике управления

Предприятие (организация) как объект экономического анализа. Информационные запросы пользователей деловой информации и их правовой статус. Пользователи бухгалтерской отчетности и учетной информации.

Предмет и этапы экономического анализа. Принципы экономического анализа. Базовые экономические концепции как методическая основа экономического анализа.

Тема 1.3. Типология видов экономического анализа

Классификация видов экономического анализа. Особенности организации и методики текущего (ретроспективного), оперативного и перспективного экономического анализа. Особенности организации и методики анализа деятельности предприятия, внутрихозяйственного и отраслевого экономического анализа. Особенности организации и методики межхозяйственного сравнительного анализа.

Тема 1.4. Методология, приемы и методы экономического анализа

Метод экономического анализа. Классификация приемов и способов анализа. Группировка показателей оценки деятельности хозяйствующих субъектов. Информационное обеспечение анализа.

Традиционные приемы экономического анализа (сравнения, группировки, детализации, элиминирования и др.). Нетрадиционные (экономико-математические) методы. Понятие факторных систем. Моделирование исходных факторных систем. Приемы факторного анализа.

Методы сравнений и обобщений в экономическом анализе. Использование методов анализа в зависимости от исходной информационной базы, типов принимаемых управленческих решений, особенностей постановки экономических задач.

Методы финансовой оценки. Денежная оценка в бухгалтерском учете и финансовом анализе. Концепция стоимости денег во времени. Множители наращения и дисконтирования как измерители степени экономической заинтересованности и оценки эффективности бизнеса. Понятие финансовой эквивалентности.

Тема 1.5. Подходы к экономическому прогнозированию

Основные методы и модели, используемые в финансовом анализе и прогнозировании. Deskриптивные, предикативные и нормативные модели. Трендовое прогнозирование. Методика финансового планирования и бюджетирования.

Тема 1.6. Система комплексного анализа и поиска резервов повышения эффективности производства

Системный подход к анализу и оценке хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства. Роль комплексного анализа.

Методы комплексной оценки эффективности развития производства. Методика расчета комплексных показателей оценки экстенсификации и интенсификации использования ресурсов. Комплексная оценка резервов производства.

Система показателей для рейтинговой оценки по данным бухгалтерской отчетности и методы ее расчета.

МОДУЛЬ 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Тема 2.1. Теоретико-методологические, организационные и информационные аспекты финансового анализа

Бухгалтерская и финансовая отчетность как информационная база анализа. Основные требования к отчетности и принципы.

Сущность, содержание и принципы финансового анализа. Особенности в организации и проведении внешнего и внутреннего анализа, взаимосвязь финансового и управленческого анализа.

Система показателей финансового состояния (финансово-хозяйственной деятельности). Стандартные методы анализа финансовой отчетности. Этапы анализа финансовой отчетности. Программы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности: экспресс-анализ и комплексная программа.

Тема 2.2. Анализ финансового состояния коммерческой организации

Подготовка информационной базы к проведению анализа. Анализ структуры, динамики и структурной динамики по сравнительному аналитическому балансу. Анализ источников финансирования и имущества предприятия: коэффициентный метод и метод балансовой модели. Анализ ликвидности активов предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности баланса. Группировка активов по степени риска. Анализ деловой активности и рентабельности предприятия.

Анализ банкротств и их последствий. Методика прогнозирования банкротства. Правила проведения финансового анализа арбитражным управляющим. Установление признаков фиктивного и преднамеренного банкротства. Методика анализа кредитоспособности заемщика.

Тема 2.3. Анализ финансовых результатов деятельности организации

Формирование и расчет показателей прибыли по данным отчетности. Анализ уровня, динамики и структуры финансовых результатов. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прибыли до налогообложения. Анализ распределения чистой прибыли. Анализ показателей состояния на рынке ценных бумаг. Понятие безубыточности коммерческой организации.

Система показателей рентабельности. Факторные модели рентабельности.

Взаимосвязь показателей рентабельности и оборачиваемости. Операционный, производственно-коммерческий и финансовый цикл: понятие, расчет, анализ.

Анализ взаимосвязи прибыли, оборотного капитала и денежных средств предприятия. Анализ движения денежных средств по форме № 4. Прямой и косвенный метод.

Тема 2.4. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности

Показатели оборачиваемости задолженности. Сомнительная задолженность. Методы управления задолженностью. Просроченная задолженность. Взаимосвязь финансовой устойчивости и задолженности предприятия.

Тема 2.5. Анализ оборотного капитала организации

Понятие оборотного капитала. Основные подходы к классификации оборотных средств. Методика расчета потребности в оборотных средствах. Элементы нормирования оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств.

Тема 2.6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (принятие решений по финансовым инвестициям)

Концепция риска и доходности. Понятие денежного потока. Основы анализа денежных потоков.

Модель взаимосвязи риска и доходности. Базовая модель оценки финансовых активов. Анализ эффективности вложений в ценные бумаги.

Анализ цены и структуры капитала. Понятие эффекта финансового рычага. Понятие инвестиционного проекта. Анализ эффективности инвестиционного проекта. Методы оценки стоимости предприятия, оценка бизнеса.

МОДУЛЬ 3. КОМПЛЕКСНЫЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Тема 3.1. Основы управленческого анализа

Сущность и особенности управленческого анализа, его взаимосвязь с финансовым анализом. Программа проведения анализа. Основные методы проведения анализа.

Тема 3.2. Экономический анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов

Общая характеристика и структура бизнес-плана. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Юридический план. Финансовый план. Качественные и количественные методы анализа риска и чувствительности проектов. Мониторинг бизнес-плана. Сметное планирование как основа сбалансированности показателей бизнес-плана.

Тема 3.3. Анализ в системе маркетинга

Оценка объема, структуры и эффективности продаж. Методы изучения и анализа спроса на продукцию предприятия. Основные характеристики спроса.

Факторы, влияющие на динамику спроса. Риск невостребованности продукции и методы его минимизации.

Понятие конкурентоспособности продукции. Особенности комплексной оценки конкурентоспособности предприятия, инструментов повышения или поддержания уровня конкурентоспособности. Анализ основных конкурентов.

Анализ целесообразности затрат на рекламу и сравнительной эффективности рекламных носителей. Анализ затрат, связанных с продвижением товаров на рынке.

Анализ форм реализации продукции, факторов, условий и эффективности их использования.

Тема 3.4. Анализ объема производства и реализации продукции

Показатели, характеризующие выпуск и реализацию продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ обновления и качества продукции. Обоснование эффективности ассортиментных программ. Анализ незавершенного производства. Оценка конкурентоспособности продукции. Факторный анализ влияния на объем продукции использования производственных ресурсов.

Постоянные и переменные затраты, методы прогнозирования затрат. Анализ взаимосвязи объема производства, затрат и прибыли. Основы операционного анализа (анализ безубыточности коммерческой организации). Эффект операционного рычага.

Анализ ценообразования на продукцию.

Тема 3.5. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства

Анализ управления коммерческой организацией. Анализ организации производства и труда. Анализ технического развития. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности природопользования. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации.

Методы оценки технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня.

Тема 3.6. Анализ и управление затратами на производство и реализацию

Основные виды расходов на предприятии. Классификации расходов. Показатели затрат и себестоимости продаж. Особенности анализа прямых и косвенных затрат. Основные факторы снижения расходов и себестоимости. Анализ расходов на 1 рубль продаж.

Тема 3.7. Анализ формирования и использования ресурсного потенциала

Основные направления анализа основных фондов. Показатели эффективности использования фондов. Факторные модели фондоотдачи и фондоемкости.

Направления анализа материальных затрат. Анализ материально-технического снабжения. Анализ материалоемкости.

Показатели и факторные модели эффективности использования рабочей силы. Анализ фонда оплаты труда.

3.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы занятий, трудоемкость
Модуль I. Теория экономического анализа		0,17/6
1	1.1.	Учебным планом не предусмотрены
2	1.2.	«Экономический анализ как основа принятия управленческих решений: предмет, задачи, этапы, принципы, пользователи его результатов» 0,01/0,5
3	1.3.	«Типология видов экономического анализа: классификация, особенности организации и методики анализа» 0,01/0,5
4	1.4.	«Традиционные приемы экономического анализа: показатели динамики, индексы, коэффициенты вариации как меры риска и др. методы общей теории статистики» 0,03/1
5	1.5.	«Экономико-математические методы экономического анализа и прогнозирования: метод «пробки», корреляция, регрессия, скользящая средняя» 0,03/1 «Прогнозирование форм бухгалтерской отчетности» 0,03/1
6	1.6.	«Построение детерминированных факторных моделей» 0,03/1 «Методы факторного анализа: методы элиминирования, индексный и интегральный» 0,03/1
Модуль II. Анализ финансовой отчетности		0,39/14
1	2.1.	Учебным планом не предусмотрены
2	2.2.	«Анализ финансового состояния коммерческой организации» 0,11/4
3	2.3.	«Анализ финансовых результатов деятельности организации» 0,11/4
4	2.4.	«Анализ дебиторской и кредиторской задолженности» 0,056/2
5	2.5.	«Анализ оборотного капитала организации» 0,056/2

3.5 Самостоятельная работа

№ п/п	Раздел дисциплины	Объем работ, зачетные единицы (часы)	Характеристика реализуемых в дисциплине видов самостоятельной работы	Сроки сдачи
1	Теория экономического анализа	0,44 (16 ч.)	<p>Самостоятельные виды работ предполагают самостоятельное изучение теоретического материала по экономическому анализу, в т.ч. работу с журналами учетного и аналитико-управленческого профиля, информационными ресурсами Интернет в части официальных сайтов финансовых ведомств (Минфин РФ), сайтов аудиторских организаций и хозяйствующих субъектов, изучение нормативных документов в области экономического анализа, финансов предприятия и финансового менеджмента.</p> <p>0,22/ 8 ч.</p> <p>Эссе по теме «История и перспективы развития экономического анализа»</p>	<p>1-ая неделя – 4-ая неделя</p> <p>2-ая неделя</p>

			<p>0,11 / 4 ч. Домашнее задание по методам экономического анализа 0,083 / 3 ч. Электронное самотестирование по всем темам дисциплины 0,03 / 1 ч.</p>	<p>3-ая неделя</p> <p>4-ая неделя</p>
2	Анализ финансовой отчетности	0,72 (26 ч.)	<p>Самостоятельные виды работ предполагают самостоятельное изучение теоретического материала по экономическому анализу, в т.ч. работу с журналами учетного и аналитико-управленческого профиля, информационными ресурсами Интернет в части официальных сайтов финансовых ведомств (Минфин РФ), сайтов аудиторских организаций и хозяйствующих субъектов, изучение нормативных документов в области экономического анализа, финансов предприятия и финансового менеджмента. 0,36/ 13 ч. Письменная домашняя групповая работа по комплексному анализу финансового состояния, включая диагностику вероятного банкротства по формам бухгалтерской отчетности конкретной организации 0,166 / 6 ч. Письменная домашняя групповая работа по анализу финансовых результатов, деловой активности и движения денежных средств 0,166 / 6 ч. Электронное самотестирование по всем темам дисциплины 0,03 / 1 ч.</p>	<p>5-ая неделя – 10-ая неделя</p> <p>6-ая неделя – 7-ая неделя</p> <p>8-ая неделя – 9-ая неделя</p> <p>10-ая неделя</p>
3	Комплексный управленческий анализ	0,84 (30 ч.)	<p>Самостоятельные виды работ предполагают самостоятельное изучение теоретического материала по экономическому анализу, в т.ч. работу с журналами учетного и аналитико-управленческого профиля, информационными ресурсами Интернет в части официальных сайтов финансовых ведомств (Минфин РФ), сайтов аудиторских организаций и хозяйствующих субъектов, изучение нормативных документов в области экономического анализа, финансов предприятия и финансового менеджмента. 0,56/ 20 ч. Письменное домашнее задание по теме «Анализ и управление затратами на производство и реализацию 0,11 / 4 ч. Письменное домашнее задание по</p>	<p>11-ая неделя– 17-ая неделя</p> <p>12-ая неделя– 13-ая неделя</p> <p>14-ая неделя–</p>

			анализу формирования и использования ресурсного потенциала 0,11/ 4 ч. Электронное самотестирование по всем темам дисциплины 0,06 / 2 ч.	15-ая неделя 17-ая неделя
--	--	--	--	----------------------------------

3.6. Структура и содержание модулей дисциплины

Приводится в таблице см. приложение 1.

4. Учебно-методические материалы по дисциплине

4.1. Основная и дополнительная литература, информационные ресурсы

Список литературы

К модулю 1. Теория экономического анализа

Основной:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: Учебник для студ. эконом. спец./ М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шерemet; Под ред. М.И. Баканова.- 5. изд. перераб. и доп.-М.: Финансы и статистика, 2005.-536 с.

2. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа.- М.: Финансы и статистика, 2003.

3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник.- 8. изд. перераб.-М. : Новое знание, 2003.- 640 с.

Дополнительный:

1. Гинзбург А.И. Экономический анализ: Предмет и методы: Моделирование ситуаций. Оценка управленческих решений.-СПб.: Питер, 2003.- 480 с.:ил.- (Учебник для вузов)

2. Клишевич Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ.- Краснояр. гос. ун-т: Красноярск, 2005.-269 с.

3. Соколова Г.Н. Информационные технологии экономического анализа. – М.: «Экзамен», 2002 г. – 320 с.

4. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. - М.: Дело, 2002.

5. Щиборщ К.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий России.- М.: Дело и сервис, 2003.

6. Шуремов Е.Л., Умнова Э.А., Воропаева Т.В. Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета, анализа, аудита: Учебное пособие для вузов.- М.: Перспектива, 2001.

К модулю 2. Анализ финансовой отчетности

Основной:

1. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003.- 336 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ.-4-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2002.-528 с.
3. Клишевич Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ.- Краснояр. гос. ун-т: Красноярск, 2005.-269 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: Концептуальные основы.-М.: Финансы и статистика, 2004.-720 с.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: ИП "Экоперспектива", 2000. - Ч.2.
6. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа.- М.: Инфра-М, 2003.

Дополнительный:

1. Абрютина М.С. Экспресс-анализ финансовой отчетности: Методич. Пособие.-М.: Дело и Сервис, 2003.-255с.
2. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие для студ. Вузов по спец. «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Е.И. Бородина, Н.В. Володина; Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник; Финансовая акад. При Правительстве РФ. М.: Омега.-Л., 2004.-406 с.
3. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. Пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова и др.- М.: Финансы и статистика, 2003.
4. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 1996.
5. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. - М.: Олимп-Бизнес, 1997.
6. Вахрин П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях: Учебное пособие.-М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001.-320 с.
7. Ендовицкий Д.А., Команденко С.Н. Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта / Под ред. Л.Т. Гиляровской.-М.: Финансы и статистика, 2004.-272 с.
8. Клинов Н.Н. Раскрытие информации в пояснениях к бухгалтерской отчетности / Под ред. Проф. В.Д. Новодворского.-М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2003.-272 с.
9. Клишевич Н.Б. Финансовый менеджмент: Учебно-методический комплекс Краснояр. гос. ун-т.- Красноярск, 2006
10. Кулинина Г.В., Шалашова Н.Г., Юшкова С.Д. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности организаций.- 2-е изд. доп. и перераб.-М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2004.-18 с.
11. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.-471 с.
12. Маркарянц Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ.: Учебное пособие.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2002.

13. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: учебное пособие / под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета.–М.: Финансы и статистика, 1999.– 656 с.

14. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: Учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-479 с.

15. Соколова Г.Н. Информационные технологии экономического анализа. – М.: «Экзамен», 2002 г. – 320 с.

16. Шуремов Е.Л., Умнова Э.А., Воропаева Т.В. Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета, анализа, аудита: Учебное пособие для вузов.- М.: Перспектива, 2001.

К модулю 3. Комплексный управленческий анализ

Основной:

1. Гинзбург А.И. Экономический анализ: Предмет и методы: Моделирование ситуаций. Оценка управленческих решений.-СПб.: Питер, 2003.- 480 с.:ил.- (Учебник для вузов)

2. Клишевич Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ.- Краснояр. гос. ун-т: Красноярск, 2005.-269 с.

3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.-424 с.

4. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник.- 8. изд. перераб.-М. : Новое знание, 2003.- 640 с.

Дополнительный:

1. Белявский И.К. Маркетинговые исследования: информация, анализ, прогноз.-М.: Финансы и статистика, 2001.

2. Бороненкова С.А. Экономический анализ в управлении предприятием.-М.: Финансы и статистика, 2003.-222 с.

3. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Пер. с франц.-М.: ЮНИТИ, 2003.

4. Ильенкова Н.Д. Спрос: Анализ и управление: Учебное пособие / Под ред. И.К. Беляевского.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2000.

5. Клишевич Н.Б, Черепанова Л.Е.Управленческий анализ: Методические указания и сборник задач (учебно-методическая разработка).- Краснояр. гос. ун-т, Красноярск, 2000.

6. Клишевич Н.Б. Комплексный экономический анализ: Учебно-методический комплекс.- Краснояр. гос. ун-т.- Красноярск, 2006.

7. Макарьева В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций /В.И. Макарьева, Л.В. Андреева.-М.: Финансы и статистика, 2004.- 263 с.

8. Ришар Ж Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия: Пер. с франц. - М.: ЮНИТИ, 1997.

9. Статистика рынка товаров и услуг: Учебник / Под ред. И.К. Беляевского.- М.: Финансы и статистика, 1995.-432 с.

10. Техничко-экономический анализ производства: Учебник.-2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003.-476 с.

11. Филип Котляр. Маркетинг. Менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль.- Минск, 1998.

12. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит. – М: ИНФРА-М, 2006.

13. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: учебное пособие / под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета.–М.: Финансы и статистика, 1999.– 656 с.

14. Экономический анализ/ Под ред. Л.Т. Гиляровской.- 2-е изд., доп. – М.:ЮНИТИ – ДАНА, 2002.

15.Хонгрэн Д., Фостер К. Производственный (управленческий) учет: Пер. с англ.- М.: Финансы и статистика, 1995.

4.2. Перечень наглядных и других пособий, методических указаний и материалов к техническим средствам обучения

Перечень наглядных и других пособий, методических указаний и материалов к техническим средствам обучения по курсу «Экономический анализ» представлен в таблице.

№ п/п	Раздел (модуль) дисциплины	Аудиторные занятия (часы)	Комплекты наглядных пособий, плакатов, перечень видеофильмов, слайдов, диафильмов, комплекты фотографий и т. п., используемые в данной дисциплине
1	Теория экономического анализа	16 ч.	1. Демонстрационная презентация курса в программе Power Point не менее 20 кадров. 2. Комплект раздаточного материала для иллюстрации применения различных методов экономического анализа. 3. Комплект раздаточного материала для обсуждения конкретной ситуации по прогнозированию финансового состояния и финансовой отчетности.
2	Анализ финансовой отчетности	28 ч.	1. Демонстрационная презентация курса в программе Power Point не менее 32 кадров. 2. Работа на основе кейса по комплексному анализу финансового состояния и диагностике банкротства конкретной организации с презентацией результатов. 3. Работа на основе кейса по анализу финансовых результатов, деловой активности и движения денежных средств предприятия. 4. Обсуждение кейса по оценке эффективности использования оборотных средств на конкретном предприятии с презентацией результатов. 5. Обсуждение кейса по оценке эффективности финансовых и производственных инвестиций с презентацией результатов.
3	Комплексный управленческий анализ	30 ч.	1. Демонстрационная презентация курса в программе Power Point не менее 20 кадров. 2. Обсуждение кейса по формированию системы бюджетов с презентацией результатов.

			3. Работа с кейсом по анализу объемов производства, готовой и реализованной продукции конкретного предприятия. 4. Работа с кейсом по операционному анализу с презентацией результатов.
--	--	--	---

4.3. Контрольно-измерительные материалы

Контрольно-измерительные материалы, используемые для промежуточного и итогового контроля знаний, умений и навыков в соответствии с реализуемыми компетенциями по дисциплине «Экономический анализ»», включают:

- Контрольные вопросы, задачи и тесты.
- Задания для самостоятельной работы.
- Вопросы к зачету и экзамену.

По дисциплине «Экономический анализ» предусмотрена сдача экзамена и защита курсовой работы по предложенной теме.

Перечень контрольно-измерительных материалов, используемых для промежуточного и итогового контроля знаний, умений и навыков представлен в таблице.

№ п/п	Название раздела (модуля) дисциплины	Перечень контрольно-измерительных материалов, используемых для промежуточного и итогового контроля знаний, умений и навыков.
1	Теория экономического анализа	1. Вопросы для самоконтроля по каждой лекции раздела дисциплины (не менее 5 вопросов). 2. Тесты по каждой лекции раздела дисциплины (не менее 10 вопросов). 3. Письменные индивидуальные задания по темам 1.2, 1.3, 1.6 4. Письменное групповое домашнее задание по теме 1.4 с презентацией результатов 5. Задание по анализу конкретной ситуации по теме 1.5
2	Анализ финансовой отчетности	1. Вопросы для самоконтроля по каждой лекции раздела дисциплины (не менее 5 вопросов). 2. Тесты по каждой лекции раздела дисциплины (не менее 10 вопросов). 3. Письменные индивидуальные задания по темам 2.1, 2.4 4. Письменные групповые домашние задания с презентацией результатов по темам 2.2, 2.3 5. Задание по анализу конкретной ситуации по темам 2.5, 2.6 6. Расчетное задание по темам 2.2, 2.3
3	Комплексный управленческий анализ	1. Вопросы для самоконтроля по каждой лекции раздела дисциплины (не менее 5 вопросов). 2. Тесты по каждой лекции раздела дисциплины (не менее 10 вопросов). 3. Письменные индивидуальные задания по темам 3.1, 3.3, 3.5 4. Письменные групповые домашние задания с презентацией результатов по темам 3.6, 3.7 5. Задание по анализу конкретной ситуации по темам 3.2, 3.4

5. Организационно-методическое обеспечение учебного процесса по дисциплине в системе зачетных единиц

Минимальный объем дисциплины составляет 144 часа, в рамках которых должны изучаться вопросы теории и практики экономического анализа.

Изучение дисциплины «Экономический анализ» рекомендуется проводить при подготовке бакалавров по направлениям «Экономика», «Прикладная экономика» как курс базовой части общепрофессиональных дисциплин в 5 (6) семестре. Для проверки знаний студентов по окончании изучения отдельных разделов дисциплин рекомендуется проведение рубежного контроля в форме тестирования.

Трудоемкость модулей и видов учебной работы в относительных единицах по дисциплине представлена в таблице (см. приложение 2).